



Аналитический отчет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОМОВ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КАК СУБЪЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Авторский коллектив

Громова Т.Н., к.с.н.,
Чураков М.В., к.п.н.,
Мацькив С.М.

Самара, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ	3
2. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ	7
3. УРОВЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП МОЛОДЕЖИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОМОВ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	9
4. ВКЛЮЧЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ В МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ ДМО	15
5. ОЦЕНКА МОЛОДЕЖЬЮ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДМО	24
6. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДМО	29
7. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДМО	34
8. ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДМО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	41
9. ПРИЛОЖЕНИЯ	43

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Оценка эффективности деятельности Домов молодежных организаций (далее – ДМО), осуществляющих реализацию молодежной политики на территории Самарской области, в период 2010 - 2012 гг.

Задачи исследования

1. Изучить уровень информированности различных групп молодежи о деятельности Домов молодежных организаций.
2. Проанализировать отношение молодежи Самарской области к деятельности ДМО.
3. Определить степень включенности молодежи в мероприятия, проводимые ДМО.
4. Выявить перспективные направления вовлечения молодежи в деятельность ДМО.
5. Проанализировать экспертную оценку различных аспектов деятельности ДМО.

Методы исследования

Исследование проводилось с использованием следующих методов:

- 1) метода опроса (стандартизированного интервью) по месту жительства респондентов;
- 2) метода экспертного интервью.

Сроки проведения и география исследования

Сбор информации проводился в период с 21 июня по 10 ноября 2012 года в следующих муниципальных образованиях Самарской области:

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| ▪ Самара | ▪ Иса克林ский район |
| ▪ Тольятти | ▪ Кинель-Черкасский район |
| ▪ Жигулевск | ▪ Клявлинский район |
| ▪ Новокуйбышевск | ▪ Красноармейский район |
| ▪ Октябрьск | ▪ Нефтегорский район |
| ▪ Отрадный | ▪ Пестравский район |
| ▪ Похвистнево | ▪ Похвистневский район |
| ▪ Алексеевский район | ▪ Сергиевский район |
| ▪ Безенчукский район | ▪ Хворостянский район |
| ▪ Богатовский район | ▪ Челно-Вершинский район |
| ▪ Волжский район | ▪ Шенталинский район |
| ▪ Елховский район | |

Объекты исследования

Молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, постоянно проживающая на территории Самарской области. Всего было опрошено 758 человек в 23 муниципальных образованиях.

Руководители Домов молодежных организаций. Всего было опрошено 23 руководителя муниципальных образований Самарской области.

Описание выборки

В исследовании была использована целевая многоступенчатая выборка.

На первом этапе были выделены три территориальные страты: крупные города (Самара, Тольятти), малые города (Жигулевск, Новокуйбышевск, Октябрьск, Отрадный, Похвистнево), сельские районы (Алексеевский, Безенчукский, Богатовский, Волжский, Елховский, Иса克林ский, Кинель-Черкасский, Клявлинский, Красноармейский, Нефтегорский, Пестравский, Похвистневский, Сергиевский, Хворостянский, Челно-Вершинский, Шенталинский).

На втором этапе осуществлялся отбор респондентов в соответствии с квотами по возрасту: в каждой страте представлены три возрастные группы молодежи: 18-22 года, 23-26 лет, 27-30 лет.

Выборочная совокупность

Таблица 1. Социально-демографические характеристики респондентов

Пол	Кол-во, чел.	Доля, в %
Мужской	388	51,2
Женский	370	48,8
Возраст		
18-22 года	290	38,3
23-26 лет	238	31,4
27-30 лет	230	30,3
Занятость		
Учусь	130	17,2
Работаю	506	66,8
Не учусь и не работаю	116	15,3
Отказ от ответа	6	0,8
Тип поселения		
Крупный город	76	10,0
Малый город	173	22,8
Сельский район	509	67,2
Всего	758	100,0

Таблица 2. Территория проживания респондентов

Населенные пункты	Кол-во, чел.	Доля, в %
Самара	44	5,8
Тольятти	32	4,2
Новокуйбышевск	31	4,1
Отрадный	36	4,7
Похвистнево	41	5,4
Октябрьск	31	4,1
Жигулевск	31	4,1
Алексеевский	31	4,1
Безенчукский	33	4,4
Богатовский	30	4,0
Волжский	32	4,2
Елховский	32	4,2
Исаклинский	36	4,7
Кинель-Черкасский	32	4,2
Клявлинский	31	4,1
Красноармейский	30	4,0
Нефтегорский	33	4,4
Пестравский	37	4,9
Похвистневский	30	4,0
Сергиевский	33	4,4
Хворостянский	30	4,0
Челно-Вершинский	30	4,0
Шенталинский	32	
Всего	758	100,0

Обработка результатов проводилась при помощи специализированного пакета обработки социологических данных SPSS 11.5 Rus.

Итоговый отчет включает описание методики исследования, основные выводы по результатам исследования, анализ полученных данных в рамках всех основных задач исследования, таблицы данных.

2. ОСНОВНЫЕ ВЫВООДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Исследование показало, что уровень информированности молодежи Самарской области о деятельности Домов молодежных организаций довольно низок. Знакомы с деятельностью данных организаций менее трети опрошенной молодежи (28,3%). Остальные либо вообще ничего о них не знают (44,2%), либо слышали лишь название (27,5%).
2. В наименьшей степени знакомы с работой ДМО молодые жители крупных городов (Самара, Тольятти), в большей – жители малых городов. В составе выборки наиболее информированы о деятельности ДМО молодые люди в возрасте от 18 до 22 лет и учащаяся молодежь.
3. Основным источником получения информации о том, какие мероприятия проводятся в ДМО, являются либо сами Дома молодежных организаций (именно там молодежь узнает о будущих мероприятиях), либо друзья и знакомые молодых людей.
4. Юноши чаще узнают о мероприятиях, проводимых ДМО, от друзей, знакомых, в самих ДМО, а также из наружной рекламы и Интернета. Девушки Интернетом пользуются реже, зато чаще обращаются в ДМО и в отделы по делам молодежи Администраций района/города.
5. Чаще других Дома молодежных организаций посещают жители сельских районов, в возрасте до 22 лет и обучающиеся в средних и высших учебных заведениях
6. Та молодежь, которая оказалась вовлеченной в деятельность ДМО, довольно активно посещает мероприятия, проводимые там: половина опрошенных молодых людей, посещающих ДМО, делают это как минимум 1 раз в неделю.
7. Уровень активности участников проводимых ДМО мероприятий можно охарактеризовать как средний: почти половина отметила, что лишь иногда принимает участие, активными же участниками мероприятий являются чуть более трети ответивших на вопрос.
8. Основными причинами активного участия молодежи в проводимых ДМО мероприятиях чаще всего являются:
 - возможность развиваться (29,6%);
 - возможность найти новых друзей (18,5%);
 - возможность развлечься (14,8%).
9. Исследование показало, что те мероприятия, которые проводятся ДМО, востребованы у молодежи, вызывают интерес и желание продолжать принимать в них участие: 98,0% опрошенных, принявших участие в мероприятиях, проводимых ДМО, собирается еще раз посетить их в будущем, а 96,1% отметили, что будут рекомендовать посетить мероприятия своим друзьям.
10. По данным опроса, деятельность ДМО оценивается той частью молодежи, которая их посещает (секции, объединения, центры, работающие в ДМО, а также мероприятия, проводимые здесь), весьма положительно. Участники исследования фиксируют положительную динамику роста числа самих мероприятий и количества молодежи, посещающих их. Кроме того, респонденты указывают на повышение в последнее время актуальности и привлекательности проводимых мероприятий, уровня их организации.
11. Досуговые предпочтения молодежи Самарской области имеют преимущественно спортивно-развлекательную направленность: 43,5% опрошенных хотели бы заниматься в свое свободное время в различных спортивных секциях. Еще 23,1%

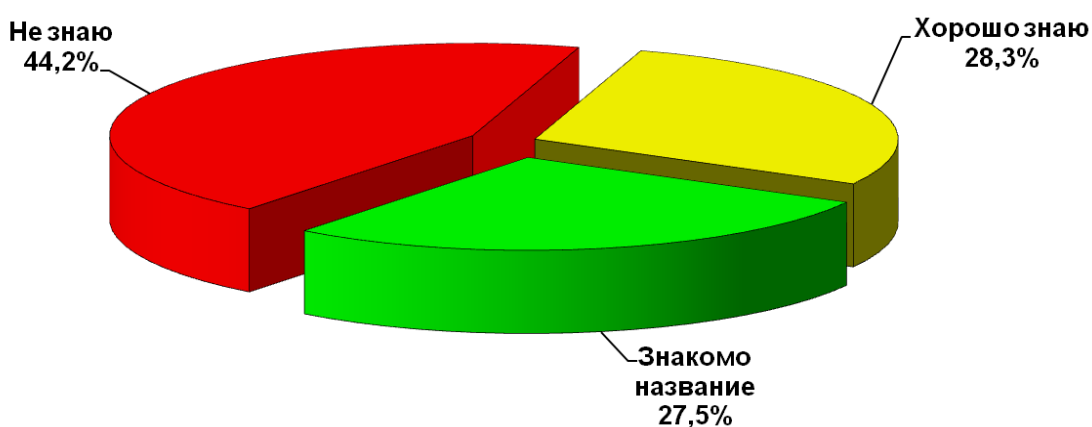
хотели бы принять участие в развлекательных мероприятиях. Однако, несмотря на первенство в предпочтениях во всех группах молодежи спортивных и развлекательных сфер занятости, тем не менее наблюдается четко просматриваемый социальный заказ со стороны молодежи на другие формы проведения досуга: 29,4% опрошенных хотели участвовать в познавательных мероприятиях, семинарах, конференциях, а 21,7% - в добровольческих акциях.

12. Результаты исследования демонстрируют, что потенциал социальной активности молодежи достаточно высок: молодые люди говорят о своей готовности участвовать в различных видах мероприятий, в деятельности молодежных организаций. Они отмечают недостаточность в их муниципальном образовании центров, объединений, организаций для молодежи, а также мест, где они могли получать необходимые им консультации.
13. Эксперты, принявшие участие в опросе, фиксируют положительные изменения в работе ДМО, связанные, прежде всего, с ростом уровня известности самих организаций среди жителей, а также увеличением количества участников и зрителей мероприятий, проводимых ДМО.
14. Исследование показало, что в деятельности ДМО существует ряд проблем, которые снижают эффективность их деятельности по реализации молодежной политики в регионе. К таким проблемам относятся: дефицит финансовых и кадровых ресурсов, недостаточный уровень технической оснащенности и отсутствие собственных транспортных средств.
15. Основными направлениями деятельности ДМО в настоящее время являются: развитие волонтерского движения, военно-патриотическое воспитание молодежи, пропаганда здорового образа жизни, проведение историко-краеведческих и экологических мероприятий, помощь молодежи в вопросах трудоустройства и в ситуации трудных жизненных обстоятельств, развитие творческого потенциала молодежи.
16. По мнению подавляющего большинства опрошенных экспертов наиболее активно ДМО развивается волонтерство. Это направление получает все большую поддержку, как со стороны властных структур, так и со стороны общественности, в том числе предпринимательства.
17. Основными каналами информирования молодежи о деятельности ДМО являются: районные газеты, в том числе молодежные, школьные издания; группы «В Контакте»; личные контакты сотрудников; печатные объявления; официальный сайт Администрации района. Гораздо реже доставляют информацию целевым группам такие каналы коммуникации, как телевидение и интернет сайты ДМО.

3. УРОВЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП МОЛОДЕЖИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОМОВ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Исследование показало, что уровень информированности молодежи о деятельности ДМО достаточно низкий. Так, знакомы с деятельностью данных организаций менее трети опрошенной молодежи (28,3%). Остальные либо вообще ничего о них не знают (44,2%), либо слышали лишь название (27,5%) (диаграмма 1).

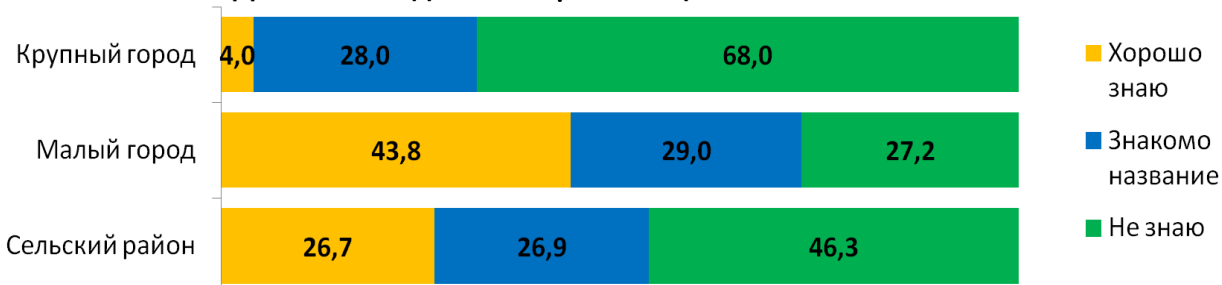
Диаграмма 1.



Наибольшая известность наблюдается в малых городах и сельской местности, молодежь же крупных городов практически не сталкивалась с деятельностью подобных организаций (диаграмма 2).

Диаграмма 2.

Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?



Сложившаяся ситуация в крупных городах области (Самара, Тольятти) объясняется большими возможностями для молодежи в выборе различных форм занятости и досуга, поэтому здесь ДМО оказываются в конкурентной среде и вынуждены бороться за внимание и интерес молодежи.

В сельских районах ситуация иная: здесь часто нет такого разнообразия занятий для молодых людей. Тем не менее, как видно из диаграммы, почти половина сельской молодежи (46,3%) ничего не слышала, не знают о ДМО. Очевидно, что необходимо не только активизировать деятельность ДМО, но и проводить работу по информированию молодежи.

Если говорить о населенных пунктах, то наименее информированы о деятельности ДМО молодые жители Самары, Тольятти и Волжского района. Более информированными оказались жители Октябрьска, Жигулевска и Челно-Вершинского района (таблица 3).

Таблица 3. Информированность о деятельности ДМО

Место проведения опроса	Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?		
	Хорошо знаю	Знакомо название	Ничего не знаю
Самара	0,9	4,9	9,4
Тольятти	0,5	5,4	6,1
Новокуйбышевск	4,7	3,4	4,3
Отрадный	5,7	8,3	1,5
Похвистнево	7,6	6,3	3,6
Октябрьск	9,5	3,4	1,2
Жигулевск	7,1	2,4	2,7
Алексеевский	4,7	1,5	5,5
Безенчукский	2,4	4,9	5,5
Богатовский	3,8	1,0	6,1
Волжский	0,0	3,4	7,6
Елховский	6,2	2,9	4,0
Исаклинский	5,2	5,4	2,7
Кинель-Черкасский	5,2	5,4	3,0
Клявлинский	2,8	4,4	4,9
Красноармейский	4,3	4,9	3,3
Нефтегорский	3,8	4,9	4,0
Пестравский	3,8	5,4	5,5
Похвистневский	2,8	2,4	5,8
Сергиевский	4,3	4,9	4,0
Хворостянский	1,9	3,4	5,8
Челно-Вершинский	8,1	4,9	0,9
Шенталинский	4,7	6,3	2,7
Всего	100,0	100,0	100,0

Среди разных гендерных групп молодежи уровень информированности практически одинаков. Некоторые различия наблюдаются в группах по возрасту и типам занятости.

Так, более информированы о деятельности ДМО молодые люди в возрасте от 18 до 22 лет. В этой возрастной группе немногим более трети ответили, что ничего не знают об этих организациях. В **более старших** группах таких почти половина (диаграмма 3).

Диаграмма 3.

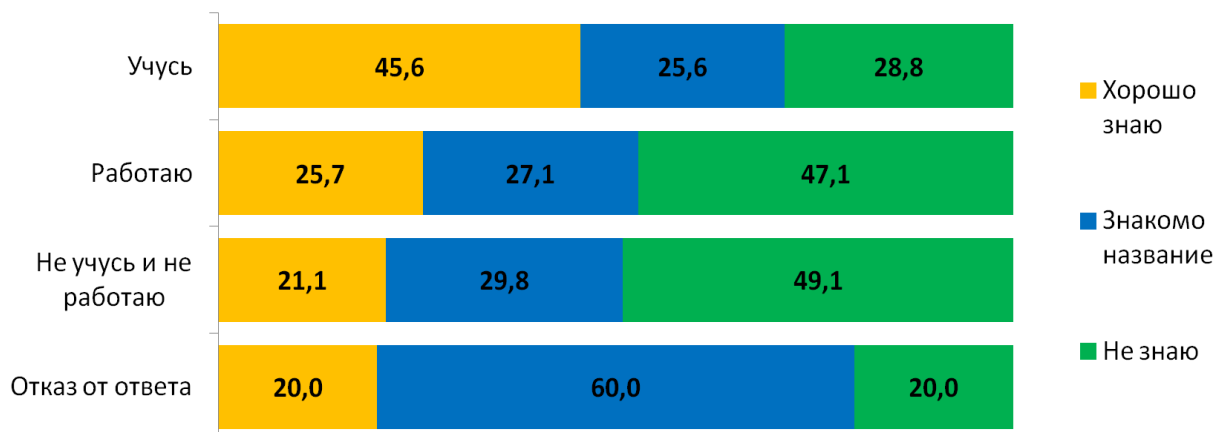
Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?



О деятельности ДМО в большей степени информирована учащаяся молодежь. Возможно, это связано с тем, что именно на эту категорию молодежи направлено основное количество проводимых мероприятий, поэтому они активнее вовлечены и более информированы (диаграмма 4).

Диаграмма 4.

Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?

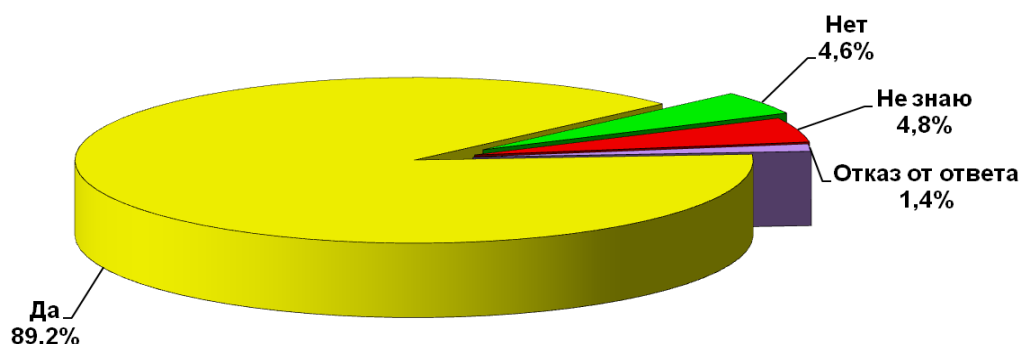


Следует обратить внимание на две другие категории молодежи: работающую и неработающую. Незанятость последней является фактором, который негативным образом сказывается не только на индивидуальных особенностях процесса социализации, вхождения их в социум, но и на общей ситуации в обществе. С одной стороны, молодежь, которая нигде не учится и не работает, отличается пассивным поведением и в сфере досуга. Однако наличие свободного времени является ресурсом, который можно использовать и правильно направлять в рамках проводимых ДМО мероприятий.

Далее вопросы о деятельности ДМО задавались только тем, кто в той или иной степени знает о них (выбрали варианты ответов «хорошо знаком», «знакомо название»).

Среди знакомых с работой ДМО, подавляющее большинство с уверенностью заявили, что в их городе есть подобная организация (диаграмма 5).

Диаграмма 5.



Тем не менее, даже среди информированной молодежи, более 10% либо отметили, что в их населенном пункте ДМО не функционирует, либо не смогли ответить на данный вопрос.

На вопрос о том, какие клубы, центры и объединения работают в местном ДМО, не смогли ответить две трети знакомых с деятельностью этих организаций (таблица 4). Те, кто смог ответить, выделили следующие направления работы:

- музыкально-хореографические кружки;
- спортивные секции;
- общественная деятельность.

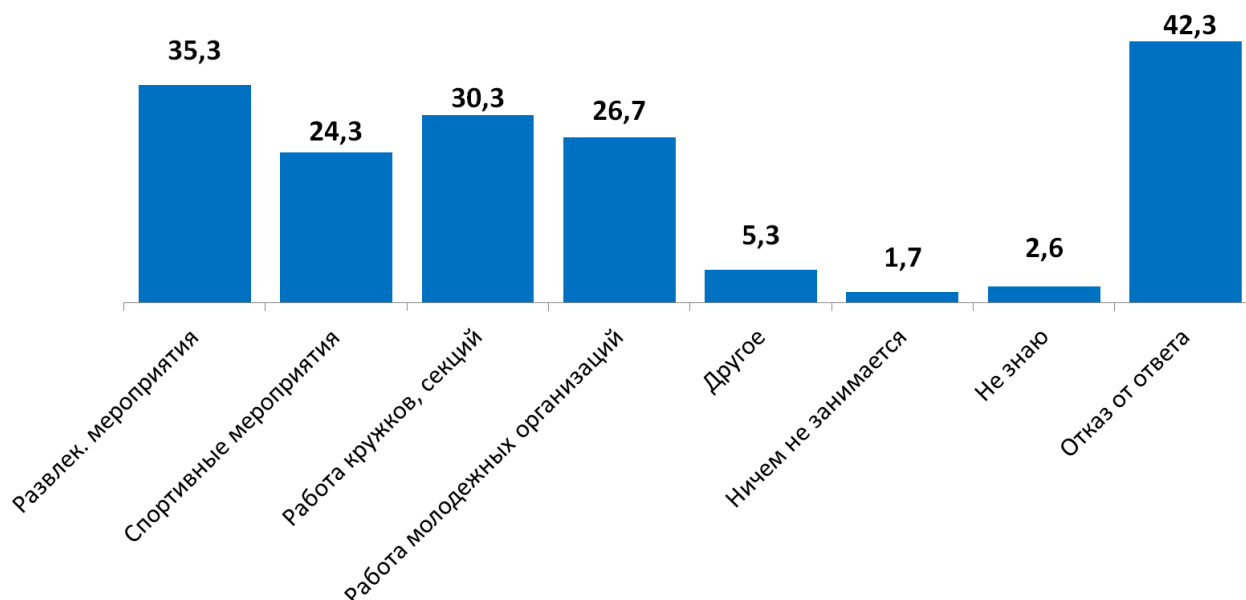
Таблица 4. Информированность о направлениях деятельности ДМО

Какие клубы, центры, организации и объединения работают в ДМО Вашего муниципального образования?	Доля, в %
Спортивные секции	13,2
Музыкально-хореографические кружки	15,6
Общественная деятельность	15,9
Профориентация молодежи	4,8
Не знаю	25,5
Отказ от ответа	34,1

Более трети молодых людей, в той или иной степени знакомых с деятельностью ДМО, отметили, что организация, функционирующая в их населенном пункте, проводит развлекательные мероприятия (диаграмма 6).

Диаграмма 6.

Чем, по Вашему мнению, занимается Дом молодежных организаций?



Однако почти половина опрошенных из этой группы (46,6%) не смогли выделить ни одного направления деятельности ДМО.

Таким образом, исследование показало, что уровень информированности молодежи Самарской области о деятельности домов молодежных организаций довольно низкий. Причем у половины тех, кто ответил, что знаком с работой ДМО, наблюдается лишь поверхностная информированность («знакомо название»). Кроме того, две трети опрошенных, которые в той или иной мере знакомы с деятельностью ДМО, не смогли назвать ни одного клуба, объединения, центра, которые функционируют в их местной организации, а половина затруднилась выделить общие направления их работы.

Основным источником получения информации о том, какие мероприятия проводятся в ДМО, являются либо сами Дома молодежных организаций, либо друзья и знакомые молодых людей (таблица 5).

Таблица 5. Рейтинг источников получения информации о мероприятиях, проводимых ДМО

Откуда Вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?	Доля, в %
Из наружной рекламы	35,3
От друзей и знакомых-сверстников	51,0
От родителей, родственников	2,0
От учителей, преподавателей	9,8
От коллег по работе	9,8
По телевидению	3,9
В интернете	27,5
В Домах молодежных организаций	58,8
В отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа	15,7
Из газет, журналов	17,6
Другое	7,8

Значимое место занимает и наружная реклама. Однако данный источник получения информации более актуален в крупных и малых городах. Среди сельской же молодежи наибольшей популярностью пользуются сами ДМО: 67,6% жителей сельских районов назвали именно ДМО в качестве основного источника получения информации.

Юноши чаще узнают о мероприятиях, проводимых ДМО, от друзей, знакомых, в самих ДМО, а также из наружной рекламы и Интернета. Девушки Интернетом пользуются реже, зато чаще обращаются в ДМО и в отделы по делам молодежи Администраций района/города (таблица 6).

Таблица 6. Рейтинг источников получения информации о мероприятиях, проводимых ДМО, в разных гендерных группах

Откуда Вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?	Пол	
	Мужской	Женский
Из наружной рекламы	31,8	37,9
От друзей и знакомых-сверстников	68,2	37,9
От родителей, родственников	0,0	3,4
От учителей, преподавателей	4,5	13,8
От коллег по работе	9,1	10,3
По телевидению	9,1	0,0
В интернете	31,8	24,1
В Домах молодежных организаций	50,0	65,5
В отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа	4,5	24,1
Из газет, журналов	18,2	17,2
Другое	9,1	6,9

Интернетом как источником получения информации чаще других пользуются молодежь в возрасте от 18 до 22 лет и те, кто в настоящее время учится (таблицы 7 и 8).

Таблица 7. Рейтинг источников получения информации о мероприятиях, проводимых ДМО, в разных возрастных группах

Откуда Вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?	Возраст		
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет
Из наружной рекламы	30,4	60,0	27,8
От друзей и знакомых-сверстников	60,9	30,0	50,0
От родителей, родственников	4,3	0,0	0,0
От учителей, преподавателей	8,7	0,0	16,7
От коллег по работе	4,3	10,0	16,7
По телевидению	4,3	0,0	5,6
В интернете	34,8	30,0	16,7
В Домах молодежных организаций	56,5	70,0	55,6
В отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа	17,4	20,0	27,8
Из газет, журналов	8,7	20,0	27,8
Другое	8,7	0,0	11,1

Таблица 8. Рейтинг источников получения информации о мероприятиях, проводимых ДМО, в разных группах по типу занятости

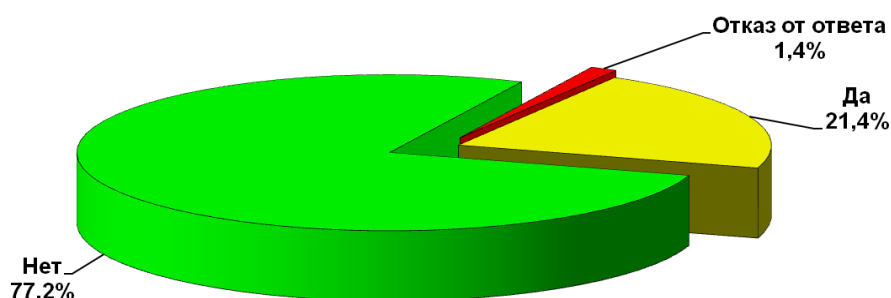
Откуда Вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?	Занятость			
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа
Из наружной рекламы	46,2	28,1	40,0	100,0
От друзей и знакомых-сверстников	53,8	50,0	60,0	0,0
От родителей, родственников	0,0	3,1	0,0	0,0
От учителей, преподавателей	7,7	9,4	20,0	0,0
От коллег по работе	0,0	15,6	0,0	0,0
По телевидению	7,7	3,1	0,0	0,0
В интернете	30,8	25,0	20,0	100,0
В Домах молодежных организаций	46,2	65,6	60,0	0,0
В отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа	7,7	18,8	20,0	0,0
Из газет, журналов	0,0	25,0	0,0	100,0
Другое	7,7	9,4	0,0	0,0

Таким образом, очевидно, что сами ДМО востребованы в молодежной среде как важнейший источник получения информации о мероприятиях, проводимых там. Кроме того, как показало исследование, в настоящее время ДМО мало используют возможности массовых каналов информирования молодежи таких, как традиционные СМИ (газеты, радио, телевидение), так и новых медиа, к которым относится, прежде всего, Интернет.

4. ВКЛЮЧЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ ДМО

По данным исследования лишь пятая часть из тех, кто знаком с деятельностью ДМО посещает мероприятия, проводимые там (диаграмма 7).

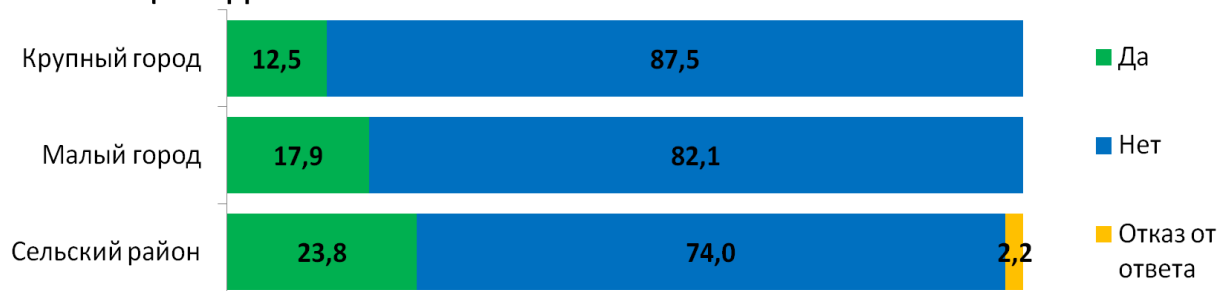
Диаграмма 7.



Наиболее посещаемы ДМО, находящиеся в сельских поселениях, наименее – в крупных городах (диаграмма 8).

Диаграмма 8.

Вы посещаете ДМО?



Молодые мужчины и женщины демонстрируют примерно одинаковый уровень включенности в деятельность ДМО. По данным опроса, наблюдаются некоторые отличия в поведении разных возрастных групп опрошенной молодежи: так молодые люди в возрасте до 22 лет чаще других посещают мероприятия, проводимые ДМО (диаграмма 9).

Диаграмма 9.

Вы посещаете ДМО?



Чаще посещают ДМО представители учащейся молодежи, реже – те, кто нигде не работает и не учится (диаграмма 10).

Диаграмма 10.

Вы посещаете ДМО?



Таким образом, можно сделать вывод о том, что чаще других дома молодежных организаций посещают жители сельских районов, молодежь в возрасте до 22 лет, обучающиеся в средних и высших учебных заведениях.

Распределение уровня посещаемости ДМО по конкретным территориям выглядит следующим образом.

Таблица 9. Показатели посещаемости ДМО по территориям

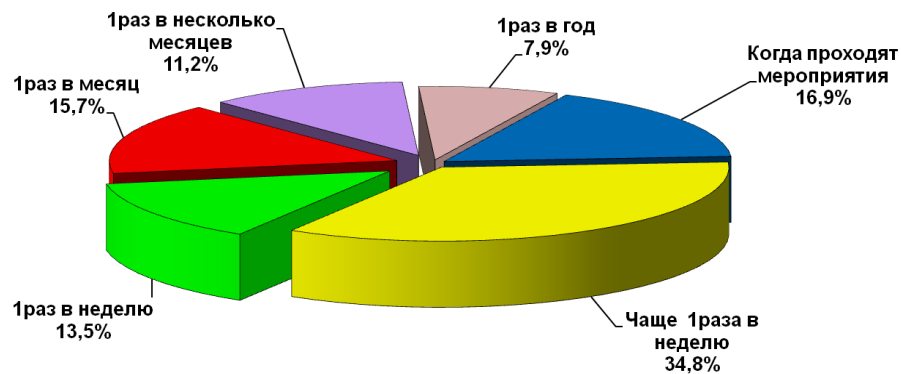
Место проведения опроса	Вы посещаете ДМО?			Всего
	Да	Нет	Отказ от ответа	
Самара	16,7	83,3	0,0	100,0
Тольятти	8,3	91,7	0,0	100,0
Новокуйбышевск	17,6	82,4	0,0	100,0
Отрадный	10,3	89,7	0,0	100,0
Похвистнево	6,9	93,1	0,0	100,0
Октябрьск	37,0	63,0	0,0	100,0
Жигулевск	20,0	80,0	0,0	100,0
Алексеевский	30,8	69,2	0,0	100,0
Безенчукский	33,3	66,7	0,0	100,0
Богатовский	30,0	70,0	0,0	100,0
Волжский	0,0	100,0	0,0	100,0
Елховский	31,6	68,4	0,0	100,0
Исаклинский	36,4	63,6	0,0	100,0
Кинель-Черкасский	4,5	95,5	0,0	100,0
Клявлинский	20,0	60,0	20,0	100,0
Красноармейский	10,5	84,2	5,3	100,0
Нефтегорский	0,0	94,4	5,6	100,0
Пестравский	21,1	73,7	5,3	100,0
Похвистневский	27,3	72,7	0,0	100,0
Сергиевский	47,4	52,6	0,0	100,0
Хворостянский	18,2	81,8	0,0	100,0
Челно-Вершинский	33,3	66,7	0,0	100,0
Шенталинский	21,7	78,3	0,0	100,0
Итого	21,4	77,2	1,4	100,0

В данном случае необходимо учитывать тот факт, что опрос молодежи проводился не по репрезентативной выборке, поэтому полученные результаты не могут представлять мнение всей молодежи определенного населенного пункта. Целевая выборка, используемая в исследовании, позволяет выделить тенденции в поведении исследуемой группы и получить представление о распространенности того или иного явления в целом.

В ходе исследования изучалась частота посещений ДМО и тематика посещаемых мероприятий.

Те участники опроса, кто посещает ДМО, делают это довольно часто: более трети – чаще, чем один раз в неделю (диаграмма 11).

Диаграмма 11.

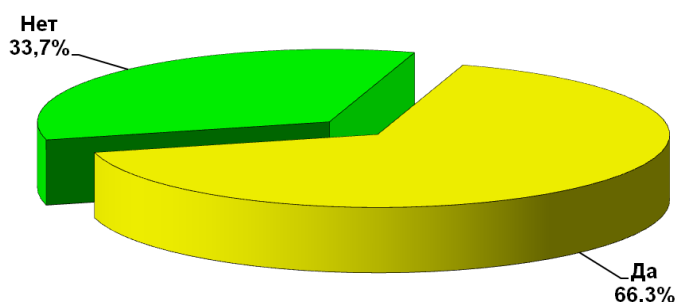


Таким образом, та молодежь, которая оказывается вовлеченной в деятельность ДМО, довольно активно посещает мероприятия, проводимые там: половина опрошенных молодых людей, посещающих ДМО, делают это как минимум 1 раз в неделю.

Молодежь, посещающая ДМО, вовлечена в основном в деятельность молодежных организаций, объединений, советов и в занятия по интересам: кружки, секции и т.п.

Более двух третей опрошенных, которые посещают ДМО, заявили, что принимают участие в добровольческих акциях (диаграмма 12).

Диаграмма 12.



Максимальное число участников добровольческих акций наблюдается в крупных городах: там все, кто посещает ДМО, отметили, что принимали участие в подобных мероприятиях. 71,9% посещающей ДМО сельской молодежи участвовали в добровольческих акциях. В малых городах таких оказалось менее половины (45,5%).

В разных гендерных группах различия по данному показателю не существенны. Такие различия видны в группах по возрасту и занятости: так чаще, чем в среднем по выборке,

в добровольческих акциях принимают участие молодые люди в возрасте от 18 до 22 лет (72,7%) и от 27 до 30 лет (70,8%), которые либо обучаются в средних и высших учебных заведениях (70,8%), либо работают (71,4). Среди тех, кто нигде не работает и не учится, лишь четверть сказали, что участвовали в таких акциях.

Кроме регулярных занятий, секций, центров, ДМО организует еженедельные, ежемесячные, ежегодные мероприятия и разовые акции. Исследование показало, что даже среди молодежи, регулярно посещающей ДМО, 13,5% не знают о подобных мероприятиях.

Среди тех, кто знает и посещает такие мероприятия, подавляющее большинство посещает их довольно часто: так за 2011 год 85,7% опрошенных посетили более 2 мероприятий, из них треть – более 5 (таблица 10).

Таблица 10. Показатели посещаемости мероприятий ДМО

Сколько мероприятий, организованных Вашим ДМО, Вы посетили за прошлый (2011) год?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Ни одного	5	6,5
1 мероприятие	6	7,8
от 2 до 5 мероприятий	40	51,9
Более 5 мероприятий	26	33,8
Всего	77	100,0

Уровень активности участников проводимых ДМО мероприятий можно охарактеризовать как средний: почти половина отметила, что лишь иногда принимает участие, активными же участниками мероприятий являются чуть более трети ответивших на вопрос (таблица 11).

Таблица 11. Показатели уровня активности участников мероприятий ДМО

Насколько активно Вы участвуете в мероприятиях, организуемых Вашим ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Всегда	19	26,4
Постоянно участвую	8	11,1
Иногда	34	47,2
Прихожу посмотреть	11	15,3
Всего	72	100,0

Основными причинами активного участия молодежи в проводимых ДМО мероприятиях чаще всего являются:

- возможность развиваться (29,6%);
- возможность найти новых друзей (18,5%);
- возможность развлечься (14,8%).

Однако, несмотря на выше перечисленное, большинство мероприятий, которые посетили опрошенные за 2011 год, носили все-таки развлекательный характер (таблица 12).

Таблица 12. Показатели посещаемости мероприятий разной направленности

В каких мероприятиях Вы лично приняли участие в прошлом (2011) году?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Развлекательные мероприятия	24	33,3
Познавательные мероприятия	9	12,5
Спортивные мероприятия	8	11,1
Консультации молодежи	2	2,8
Добровольческие акции, волонтерство	7	9,7
Ни в каких	6	8,3
Другое	1	1,4
Отказ от ответа	15	20,8
Всего	72	100,0

Познавательные мероприятия посетило почти в три раза меньше участников по сравнению с развлекательными. Хотя возможно это связано с тем, что само количество таких мероприятий было меньше.

Среди тех, кто в 2011 году посещал мероприятия организованные ДМО, треть не смогла вспомнить и назвать наиболее запомнившееся из них.

Ответы остальных приведены в таблице 13.

Таблица 13. Рейтинг наиболее часто упоминаемых мероприятий 2010-2011 г.г. по территориям

Территория	Событие	Частота упоминаний	Доля, в % (от числа ответивших на вопрос)
Самара	День города	10	22,7%
	Рок над Волгой	8	18,2%
	День Победы	8	18,2%
	Концерты на Набережной	3	6,8%
	День молодежи	2	4,5%
	Праздник «Мальборо»	2	4,5%
Тольятти	День города	9	28,1%
	День Победы	3	9,4%
	Музейный пикник/Ночь в музее	3	9,4%
	День молодежи	3	9,4%
	Запуск небесных фонариков	2	6,3%
Новокуйбышевск	День города	14	45,2%
	День молодежи	10	32,3%
Отрадный	День молодежи	7	19,4%
	День Победы	6	16,7%
	День города	6	16,7%
	1 мая	4	11,1%
	Масленица	4	11,1%
	Спортивные мероприятия	4	11,1%
	Акции по пропаганде ЗОЖ	3	8,3%
Похвистнево	День молодежи	17	41,5%
	День города	10	24,4%
	Дисотеки	6	14,6%
	День Победы	3	7,3%
	Спортивные мероприятия	2	4,9%

Октябрьск	День молодежи	12	38,7%
	День города	8	25,8%
	МОСТ	3	9,7%
	День Победы	2	6,5%
	Молодежный клуб	2	6,5%
Жигулевск	День молодежи	13	41,9%
	День города	7	22,6%
	Спортивные мероприятия	5	16,1%
	Масленица	2	6,5%
Алексеевский р-н	День молодежи	14	45,2%
	День Победы	4	12,9%
	Спортивные мероприятия	2	6,5%
	Прощай, Лето	2	6,5%
	Уборка территории	2	6,5%
Безенчукский р-н	День Победы	8	24,2%
	День поселка	6	18,2%
	День молодежи	2	6,1%
	Дисотеки на площади	2	6,1%
Богатовский р-н	День молодежи	12	40,0%
	Спортивные мероприятия	7	23,3%
	День села	5	16,7%
	День Победы	4	13,3%
Волжский р-н	1 сентября	8	25,0%
	Праздники/Дисотеки на площади	6	18,8%
	Масленица	5	15,6%
	День молодежи	3	9,4%
	День защиты детей	2	6,3%
	Рок над Волгой	2	6,3%
Ехловский р-н	День молодежи	14	43,8%
	Весенняя Неделя Добра	3	9,4%
	КВН	3	9,4%
	Масленица	3	9,4%
	День Победы	2	6,3%
Иса克林ский р-н	День молодежи	12	33,3%
	День села	9	25,0%
	Спортивные мероприятия	8	22,2%
	День Победы	4	11,1%
	Мисс Весна	2	5,6%
	Масленица	2	5,6%
Кинель-Черкасский р-н	День молодежи	6	18,8%
	Митинги/выборы	2	6,3%
	Масленица	2	6,3%
Клявлинский р-н	День молодежи	13	41,9%
	Спортивные мероприятия	4	12,9%
	Прощание с летом	3	9,7%
	День защиты детей	2	6,5%
	День Победы	2	6,5%
	Новый год	2	6,5%
	Дисотеки на улице	2	6,5%
Красноармейский р-н	День молодежи	23	76,7%
	День России	8	26,7%
	День Победы	5	16,7%
	День села	2	6,7%
Нефтегорский р-н	День молодежи	14	42,4%
	День города	8	24,2%
	День Победы	3	9,1%
	Концерт	2	6,1%
Пестравский р-н	День России	10	27,0%
	День молодежи	8	21,6%
	День села	4	10,8%
	Спортивные мероприятия	4	10,8%
	День Победы	3	8,1%
	Масленица	2	5,4%

Похвистневский р-н	День молодежи	9	30,0%
	День села	7	23,3%
	День Победы	5	16,7%
	День России	4	13,3%
	День защиты детей	3	10,0%
	Масленица	3	10,0%
Сергиевский р-н	День молодежи	16	48,5%
	День Победы	6	18,2%
	День нефтяника	6	18,2%
	День села	5	15,2%
Хворостянский р-н	День села	19	63,3%
	День молодежи	15	50,0%
	Масленица	3	10,0%
	Новый год	2	6,7%
Челно-Вершинский р-н	День молодежи	16	53,3%
	Масленица	3	10,0%
	День Победы	3	10,0%
	Спортивные мероприятия	3	10,0%
	8 марта	2	6,7%
	День России	2	6,7%
	КВН	2	6,7%
	Новый год	2	6,7%
	Дисотеки	2	6,7%
Шенталинский р-н	День молодежи	15	46,9%
	Ярмарка	10	31,3%
	КВН	7	21,9%
	День России	3	9,4%
	Дисотеки	3	9,4%
	Спортивные мероприятия	3	9,4%
	День Победы	2	6,3%

Как видно из таблицы чаще всего верхнюю строчку рейтинга в большинстве муниципальных образований занимает «День молодежи», в организации которого принимают участие Дома молодежных организаций области. Однако организатором мероприятий 41,9% респондентов считают, прежде всего, администрацию соответствующего города/района (таблица 14).

Таблица 14. Представление молодежи об организаторах мероприятий

Кто, на Ваш взгляд, занимался организацией этих мероприятий?	Доля, в %
Администрация района/города	41,9
Учреждение культуры	22,3
Агентство по реализации молодежной политики Самарской области	4,8
Дом молодежных организаций	22,8
Молодежное отделение политических партий	2,4
Другое	6,4
Не знаю	25,4
Отказ от ответа	6,2

Тем не менее, почти четверть участников мероприятий уверены, что их организаторами были ДМО.

Подавляющее большинство молодежи (98,0%), принявших участие в подобных мероприятиях, собирается еще раз посетить их в будущем, а 96,1% отметили, что будут рекомендовать посетить мероприятия своим друзьям.

Таким образом, можно говорить о том, что те мероприятия, которые проводятся ДМО, востребованы у молодежи, вызывают интерес и желание продолжать принимать в них участие.

В рамках исследования выяснялись причины, по которым молодежь не посещает ДМО. Как показал опрос, самой распространенной причиной является отсутствие свободного времени (таблица 15).

Таблица 15. Причины не посещения ДМО

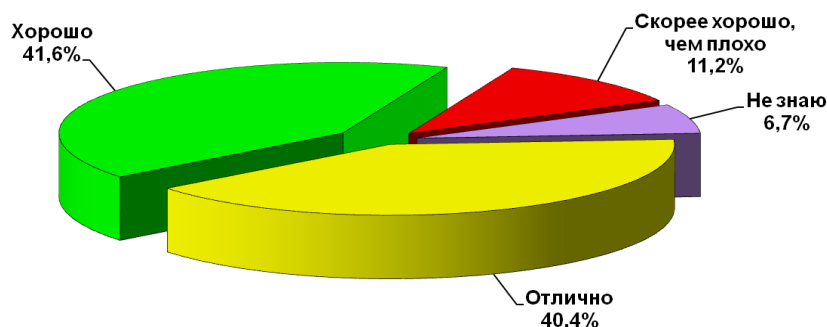
Выберите 3 наиболее важные причины, по которым Вы не посещаете ДМО	Доля, в %
Не могу выбрать подходящий вид деятельности	4,4
Большая нагрузка в учебе/на работе	24,6
Кроме того, что я учусь, я ещё работаю неполный рабочий день	1,9
Предлагаемое не соответствует моему представлению об этой деятельности	1,2
Для молодежи моего возраста не предлагается подходящих видов деятельности	10,9
Мне не нравится руководитель	0,3
Мои друзья занимаются другими вещами, и я хочу быть с ними	1,2
Деятельность происходит далеко от места жительства, по причине проблем с транспортом не могу принимать участия	1,6
Не подходит время работы учреждений	2,5
Плохое оборудование	0,3
Плохое помещение и условия	1,2
Не могу найти информацию об интересующих меня видах деятельности	2,8
У меня особые потребности	1,6
Просто не хочу	7,5
Другое	7,5
Отказ от ответа	59,5

Другой значимой причиной является отсутствие подходящих видов деятельности для определенных возрастных категорий молодежи. Необходимо отметить, что такой вариант ответа называли, примерно с одинаковой частотой, все возрастные категории опрашиваемых. Очевидно, что Домам молодежных организаций необходимо учитывать в своей деятельности потребности разных групп молодежи.

5. ОЦЕНКА МОЛОДЕЖЬЮ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДМО

Та молодежь, которая посещает ДМО, довольно высоко оценивает его деятельность: более 80% поставили оценки «отлично» и «хорошо» (диаграмма 13).

Диаграмма 13.



Более позитивно по сравнению с другими группами молодежи оценивают деятельность ДМО жители малых городов (суммарные оценки «отлично» и «хорошо» дали 91%), девушки (85,7%) и учащаяся молодежь (87,%).

В ходе исследования изучалось отношение молодежи к различным аспектам функционирования Домов молодежных организаций: времени работы, месторасположению, уровню организации мероприятий и т.п.

Большинство посещающих ДМО молодых людей одобрили и его время работы, и месторасположение (таблицы 16 и 17).

Таблица 16. Удовлетворенность временем работы ДМО.

Насколько Вы довольны временем работы ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Время работы мне не подходит	1	1,1
Время работы мне скорее не подходит	3	3,4
Время работы мне скорее подходит	17	19,1
Время работы мне подходит	68	76,4
Всего	89	100,0

Таблица 17. Удовлетворенность месторасположением ДМО

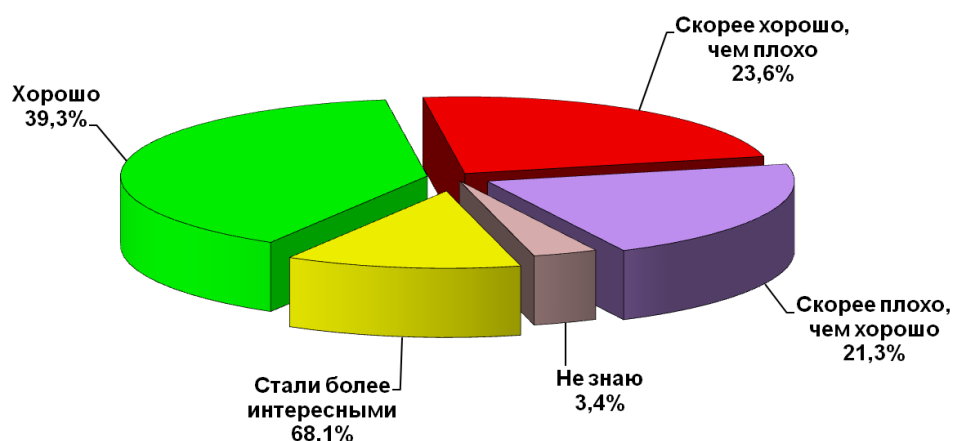
Насколько Вы довольны местоположением ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Местоположение мне не подходит	5	5,6
Местоположение мне скорее не подходит	3	3,4
Местоположение мне скорее подходит	11	12,4
Местоположение мне подходит	70	78,7
Всего	89	100,0

Распределение ответов респондентов на данные вопросы в разных поло-возрастных группах и группах по форме занятости примерно одинаковое. Лишь небольшое количество респондентов из сельских районов были не удовлетворены местоположением ДМО (в этом случае, как правило, ДМО находится в другом населенном пункте). Кроме того, среди более молодых посетителей ДМО (18-22 года) чаще встречается недовольство временем работы, что связано с желанием продлить его в вечерний период.

Еще одна характеристика, которая изучалась в ходе исследования, это техническое обеспечение проводимых ДМО мероприятий.

Молодые люди, посещающие мероприятия ДМО, довольно неоднозначно оценивают техническую сторону организации этих мероприятий. Более половины поставили технической обеспеченности работы ДМО оценки «отлично» и «хорошо». Однако пятая часть участников этих мероприятий выбрали вариант ответа «скорее плохо, чем хорошо» (диаграмма 14).

Диаграмма 14.



По мнению молодежи, посещающей ДМО, за последний год количество различных клубов, центров и объединений здесь либо увеличилось (так считают 44,9%), либо осталось на прежнем уровне (37,1%) (таблица 18).

Таблица 18. Оценка количества объединений, работающих при ДМО

Как Вы считаете, количество клубов, центров и объединений, работающих при ДМО, за последний год?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Скорее увеличилось	40	44,9
Скорее уменьшилось	6	6,7
Осталось на прежнем уровне	33	37,1
Не знаю	10	11,2
Всего	89	100,0

Отмечается положительная динамика и в росте числа молодежи, посещающей ДМО (диаграмма 15), и количества самих мероприятий, проводимых там (диаграмма 16).

Диаграмма 15.

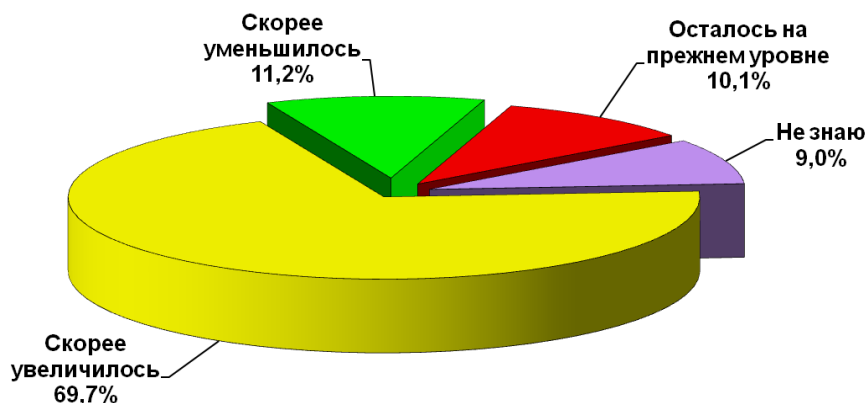
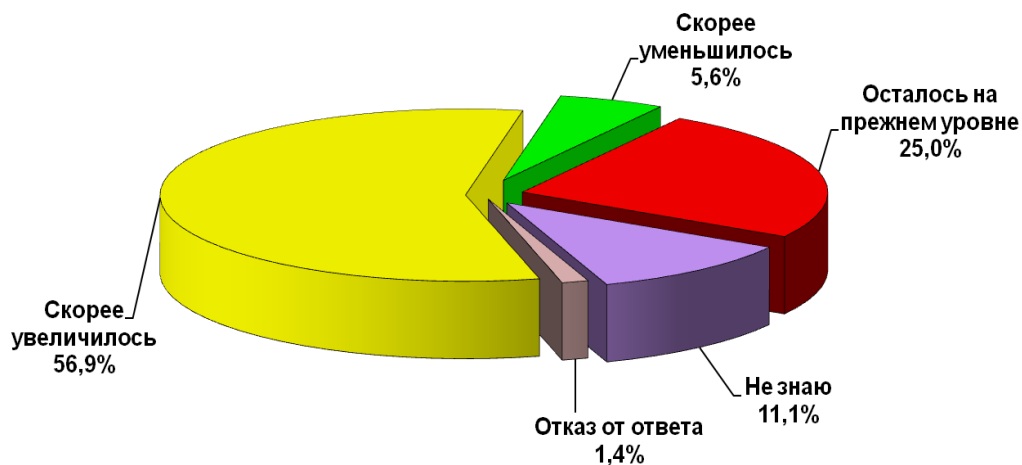
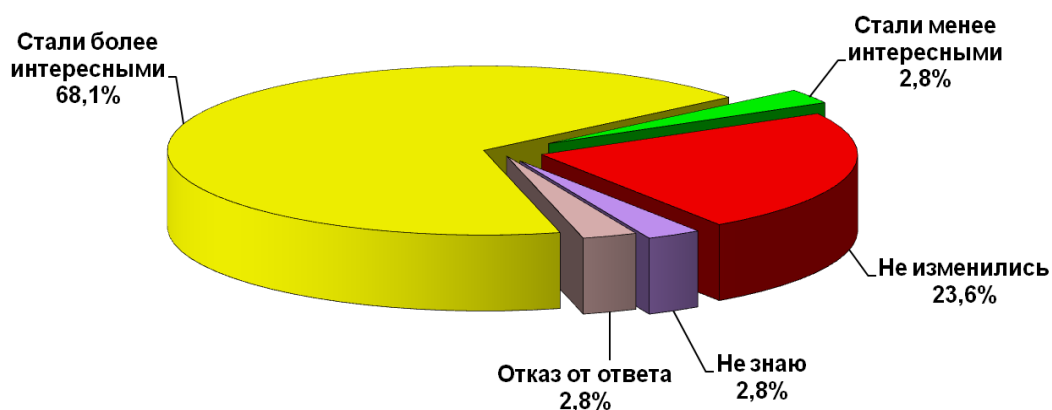


Диаграмма 16.



Более двух третей активных участников мероприятий, проводимых ДМО, отмечают возрастание за последний год их актуальности и привлекательности для молодежи. Число тех, кто считает, что мероприятия стали менее интересны, ничтожно мало (всего 2,8%) (диаграмма 17).

Диаграмма 17.



В ходе исследования респондентам было предложено назвать наиболее запомнившееся мероприятие, проводимое ДМО в 2011 году, в котором они приняли участие. Затем нужно было оценить уровень организации этого мероприятия, позитивные и негативные моменты и т.д. Смогли вспомнить такое мероприятие только 51 человек. В основном вспоминали такие праздники, как «День молодежи» и «День города/села/поселка»

Из тех, кто вспомнил, более двух третей (68,5%) отметили, что это мероприятие было им очень интересно (диаграмма 18). Подавляющее большинство участников (86,2%) оценили уровень организации данного мероприятия на «хорошо» и «отлично» (диаграмма 19).

Диаграмма 18.

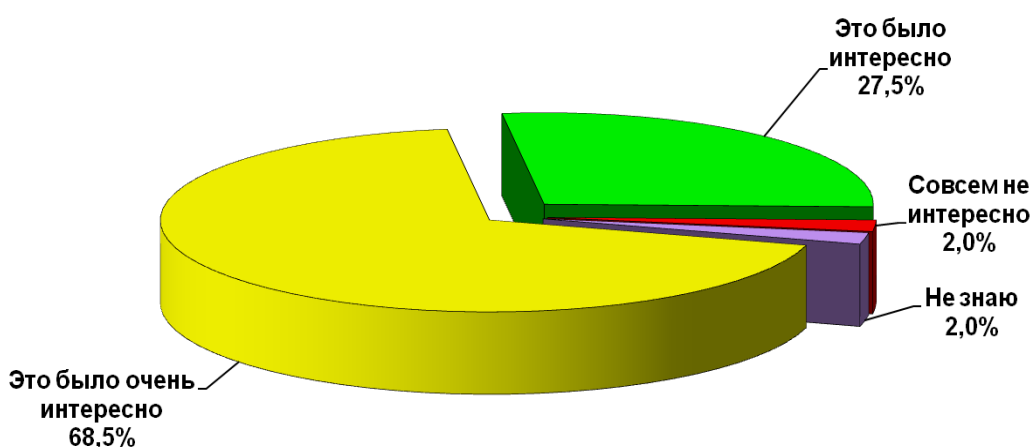
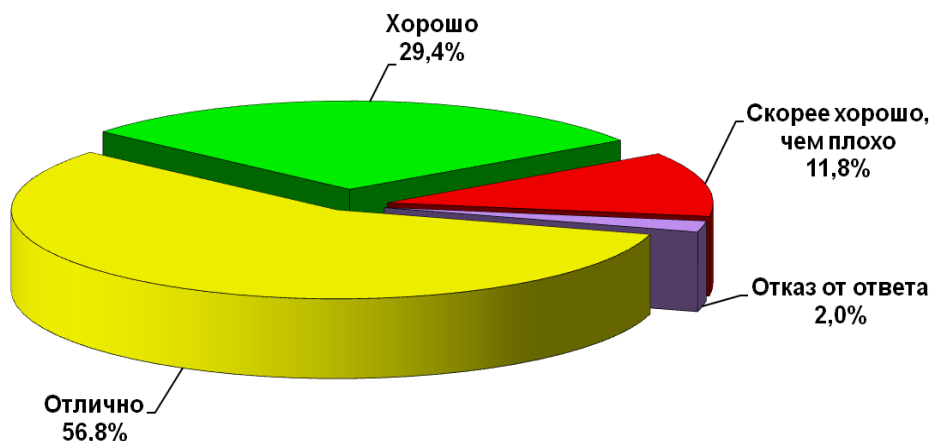


Диаграмма 19.



Участники этих мероприятий отмечают в качестве позитивных моментов, запомнившихся им, это то, что «было весело и интересно». Почти треть респондентов обращают внимание на хорошую организацию и оформление мероприятий (таблица 19).

Таблица 19. Оценка наиболее запомнившегося мероприятия, проводимого ДМО в 2011 году

Что Вам понравилось, что заинтересовало?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Было весело и интересно	12	23,5
Пришло много людей	4	7,8
Хорошая организация и оформление мероприятия	14	27,5
Все понравилось	6	11,8
Ничего не понравилось	1	2,0
Другое	1	2,0
Отказ от ответа	13	25,5
Всего	51	100,0

В качестве негативных моментов в ответах респондентов встретились только две претензии к прошедшему мероприятию, в котором они приняли участие, это:

- «плохая организация» (11,8%);
- «пришло мало людей» (7,8%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что деятельность ДМО оценивается той частью молодежи, которая посещает секции, объединения, центры, работающие в ДМО, а также мероприятия, проводимые здесь, довольно положительно.

Участники исследования фиксируют положительную динамику роста числа самих мероприятий и количества молодежи, посещающих их. Кроме того, респонденты указывают на повышение в последнее время актуальности и привлекательности проводимых мероприятий, уровня их организации.

Однако, необходимо отметить, что количество молодежи, которая посещает ДМО и проводимые ими мероприятия явно недостаточно. Сами мероприятия, которые посещают участники исследования, часто являются не самостоятельной акцией ДМО, а скорее общегородскими, общепоселковыми событиями («День города/села», «День победы» и др.), в организации которых принимают участие ДМО.

6. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДМО

В рамках исследования изучалась направленность досуговых интересов, предпочтений молодежи Самарской области для выявления возможных направлений привлечения молодых людей в деятельность ДМО, к участию в мероприятиях, проводимых ими.

На вопрос о том, чем предпочитает заниматься молодежь в свое свободное время, почти половина опрошенных (43,5%) назвали различные спортивные секции. Еще 23,1% хотели бы принять участие в развлекательных мероприятиях (таблица 20).

Таблица 20. Досуговые предпочтения молодежи Самарской области

Чем Вы хотели бы заниматься в свободное время, если бы у Вас были для этого возможности?	Доля, в %
Спортивные секции	43,5
Музыкально-хореографические кружки	11,1
Развлекательные мероприятия	23,1
Общественная деятельность	3,9
Свой бизнес, повышение квалификации	2,1
Больше проводить времени с семьей	3,2
Ничем	2,4
Не знаю	3,8
Другое	3,9
Отказ ответа	16,2

Говоря о мероприятиях, в которых респонденты могли поучаствовать, назвались:

- спортивные;
- развлекательные;
- познавательные;
- добровольческие акции, волонтерство (таблица 21).

Таблица 21. Предпочтения молодежи по видам мероприятий

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Доля, в %
Развлекательные мероприятия	49,1
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	29,4
Спортивные мероприятия	58,1
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	13,3
Деятельности молодежных или общественных организаций	10,3
Добровольческие акции, волонтерство	21,7
Ни в каких	7,1
Другое	2,1
Отказ от ответа	3,5

Спортивные мероприятия более привлекательны для жителей малых городов и сельских районов, развлекательные же в большей степени востребованы городскими жителями. Познавательные мероприятия также наиболее привлекательны для молодых горожан (таблица 22).

Таблица 22. Предпочтения молодежи по видам мероприятий в разных типах поселения

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Тип поселения		
	Крупный город	Малый город	Сельский район
Развлекательные мероприятия	53,3	43,2	50,5
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	45,3	25,4	28,3
Спортивные мероприятия	53,3	58,0	58,9
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	12,0	10,7	14,4
В деятельности молодежных или общественных организаций	10,7	6,5	11,6
Добровольческие акции, волонтерство	22,7	18,9	22,6
Ни в каких	6,7	7,1	7,2
Другое	4,0	4,1	1,2
Отказ от ответа	4,0	3,6	3,4

Девушки в большей степени готовы принимать участие в развлекательных и познавательных мероприятиях, а также в добровольческих акциях. Для юношей более характерно желание участвовать в спортивных мероприятиях (таблица 23).

Таблица 23. Предпочтения молодежи по видам мероприятий в разных гендерных группах

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Пол	
	Мужской	Женский
Развлекательные мероприятия	42,4	56,2
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	22,9	36,2
Спортивные мероприятия	66,6	49,3
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	8,7	18,1
В деятельности молодежных или общественных организаций	7,6	13,2
Добровольческие акции, волонтерство	16,6	27,1
Ни в каких	7,1	7,1
Другое	2,4	1,9
Отказ от ответа	5,3	1,6

Как показали результаты исследования, интерес к спортивным и развлекательным мероприятиям падает с возрастом, в то же время с увеличением возраста растет готовность принимать участие в познавательных мероприятиях (таблица 24).

Таблица 24. Предпочтения молодежи по видам мероприятий в разных возрастных группах

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Возраст		
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет
Развлекательные мероприятия	53,5	50,4	42,2
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	24,6	31,8	32,9
Спортивные мероприятия	61,6	56,4	55,6
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	9,5	13,6	17,8
В деятельности молодежных или общественных организаций	12,0	9,3	9,3
Добровольческие акции, волонтерство	20,4	25,0	20,0
Ни в каких	4,6	10,6	6,7
Другое	2,8	1,7	1,8
Отказ от ответа	3,2	2,1	5,3

По данным исследования для учащейся молодежи больше по сравнению с другими группами характерно желание участвовать в добровольческих акциях. Познавательные мероприятия интереснее для работающей молодежи. Для той группы молодежи, которая нигде не учится и не работает, представляют интерес консультации о возможностях организации своей жизни (таблица 25).

Таблица 25. Предпочтения молодежи по видам мероприятий в разных группах по типу занятости

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Занятость			
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа
Развлекательные мероприятия	52,0	47,3	53,5	60,0
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	22,4	32,3	23,7	40,0
Спортивные мероприятия	56,0	59,5	55,3	40,0
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	9,6	13,8	15,8	0,0
В деятельности молодежных или общественных организаций	12,8	9,0	14,0	0,0
Добровольческие акции, волонтерство	27,2	20,0	23,7	20,0
Ни в каких	4,8	6,8	11,4	0,0
Другое	1,6	2,2	2,6	0,0
Отказ от ответа	4,0	3,4	3,5	0,0

Несмотря на то, что, первенство в предпочтениях во всех группах молодежи остается за спортивно-развлекательными сферами занятости, тем не менее наблюдается четко просматриваемый социальный заказ со стороны молодежи на другие формы проведения досуга.

Это подтверждают и ответы на вопрос о том, каких мероприятий не хватает молодежи. Здесь наряду с уже традиционными спортивно-развлекательными мероприятиями, были упомянуты и познавательные семинары, конференции, и консультации молодежи о возможностях организации жизни в своем городе/селе (таблица 26).

Таблица 26. Представления о необходимых мероприятиях для молодежи

Каких мероприятий для молодежи не хватает на территории?	Доля, в %
Развлекательные мероприятия	42,3
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	41,5
Спортивные мероприятия	45,8
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	21,5
Деятельности молодежных или общественных организаций	11,5
Добровольческие акции, волонтерство	17,0
Никаких	3,6
Другое	6,3
Отказ от ответа	8,3

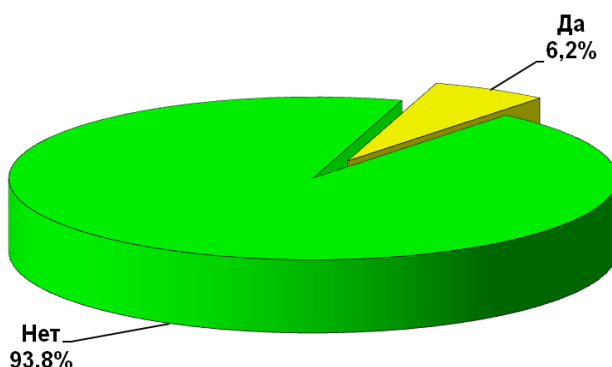
Более половины опрошенных считают, что на территории их муниципального образования могло быть больше молодёжных центров, молодёжных организаций, молодёжных объединений, советов, возможностей участвовать в молодёжных лагерях, информационных и консультационных услуг для молодёжи, возможностей участвовать в занятиях по интересам, молодёжных мероприятий (таблица 27).

Таблица 27. Представления о необходимых организациях, объединениях, лагерях и других услуг для молодежи

Достаточно ли, по Вашему мнению, в Вашем населенном пункте?	Да	Нет, могло быть больше	Не знаю
Молодежных центров	16,8	67,2	16,0
Молодежных организаций, молодежных объединений, советов	16,8	57,2	26,0
Возможностей участвовать в молодежных лагерях	18,9	54,0	27,1
Информационных и консультативных услуг для молодежи	13,7	63,4	23,0
Возможностей участвовать в занятиях по интересам	22,0	59,5	18,5
Молодежных мероприятий	20,3	65,5	14,2

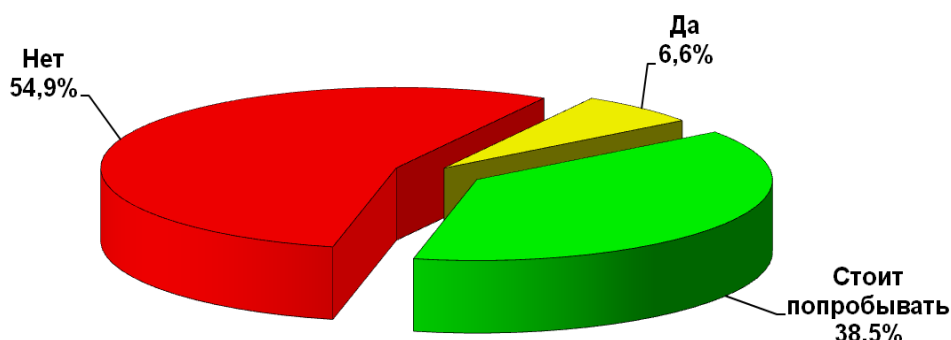
Как показывает исследование, в настоящее время общественная активность молодежи достаточно низка: лишь 3,9 опрошенных заявили, что в свободное время хотели бы заниматься общественной деятельностью и только 6,2 участников исследования отметили, что являются членами различных молодежных объединений (диаграмма 20).

Диаграмма 20.



В то же время, лишь чуть более половины респондентов не хотят участвовать в деятельности молодежных организаций, остальные не исключают для себя такую возможность (диаграмма 21).

Диаграмма 21.



Таким образом, можно сделать вывод о том, что потенциал социальной активности молодежи достаточно высок. Молодые люди говорят о своей готовности участвовать в различных видах мероприятий, в деятельности молодежных организаций. Они отмечают недостаточность в их муниципальном образовании центров, объединений, организаций для молодежи, а также мест, где они могли получать необходимые им консультации. То есть расширение видов деятельности и оказываемых услуг для молодежи Домами молодежных организаций, очевидно, будут востребованы молодежной аудиторией.

7. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДМО

В рамках исследования эффективности деятельности Домов молодежных организаций как субъектов реализации молодежной политики были проведены 23 экспертных интервью с руководителями ДМО разных муниципальных образований. Экспертам задавались вопросы о состоянии дел в их организациях, проблемах и трудностях, с которыми они сталкиваются.

Эксперты, принявшие участие в исследовании, дали неоднозначную оценку организации досуга молодежи в своем муниципальном образовании. Часть опрошенных считает, что данная проблема в их поселении существует, возможностей занять свой досуг у молодежи мало:

- *проблема состоит в том, что очень мало, куда можно пойти здесь;*
- *большинство молодежи считает, что в нашем городе ни хотеть, ни заняться практически нечем;*
- *не совсем все хорошо с досугом. Есть кафешки, много кафешек, но все они алкогольные;*
- *досуг молодежи является основной проблемой, причем молодежи рабочей.*

Такое мнение наиболее характерно для руководителей ДМО, осуществляющих свою деятельность в сельских районах. Основными причинами сложившейся ситуации, по их мнению, является то, что:

- *с одной стороны, сама молодежь отличается пассивностью, не хочет принимать участие в проводимых мероприятиях («основной проблемой является отсутствие желания у самой молодежи, нет от них запроса», «нежелание молодежи общаться с другими, не хочется тратить личное время на какое-то общественное дело», «очень трудно бывает с такой молодежью, ее привлечь»);*
- *с другой стороны, территории ощущают недостаток в финансировании данного направления работы, у ДМО и других организаций не хватает средств для более полномасштабной деятельности («...недофинансирование. Те налоги, которые поступают в бюджет с нашей земли, от предпринимательской деятельности, от пользования земли, все уходит в область, из области в Москву. А нам, чтобы вернуть это, надо писать проекты, нужно выпрашивать деньги, которые зарабатываются на нашей территории»).*

Другая часть экспертов отмечает, что возможностей для проведения досуга у молодежи их муниципальных образований достаточно:

- *молодежи и в дневное, в неучебное время предоставлено много возможностей;*
- *мне кажется, у нас досуг организован на все вкусы, на все потребности: от спортивного, экстремального до классического – я имею в виду, классическое пение, балет, акции, библиотеки;*
- *с организацией досуга у нас, я думаю, даже считаю, что все хорошо, т.к. не только Дом молодежных организаций занимается досугом молодежи, но и ряд других учреждений, совместно с нами;*
- *организация досуга молодежи в нашем районе, мне кажется, на должном уровне. То есть проводятся различные мероприятия, различной специфики.*

Однако и здесь эксперты отмечают наличие возможностей скорее для учащейся молодежи, поскольку основное количество секций, кружков, объединений и т.п. работают в дневное время. Для той части молодежи, которая, например, работает, и досуг свой организует в вечернее время, количество мест для отдыха значительно сокращается (*«вот если вечером уже, то для молодежи повзрослее за 18, получается различные кафе-бары и другой возможности, я так смотрю, что нет», «в основном наши мероприятия рассчитаны на молодежь в возрасте от 14 до 20 лет... При этом для учащейся молодежи мероприятия проводятся постоянно, особенно летом. Для работающей молодежи, у которой, в основном, семьи, дети – гораздо реже», «работающая молодежь, они нас посещают, но очень редко»*).

Некоторые эксперты вообще склонны отделять деятельность ДМО и досуговую направленность, отмечая, что их задача заключается в том, чтобы развивать творческий потенциал личности, направлять ее деятельность в созидательном направлении: *«Вообще мы, как Дом молодежных организаций, от досуга отдаляемся. Ну что такое досуг – это проведение свободного времени. Мы немножко от танцулек-игрулек уводим, чтобы они принимали сами решения, мы стараемся привлекать наших ребят к организации, чтобы они не были только потребителями. Чтобы они сами придумали какую-нибудь акцию: от идеи до воплощения прошли, чтобы они проявляли инициативу»*.

Таким образом, в целом по данным опроса экспертов, в большинстве муниципальных образований уровень организованности досуга молодежи оценивается как удовлетворительный, молодые люди имеют возможность посещать различные секции, кружки, объединения разной направленности (спортивной, исторической, экологической и т.п.). Однако в большей степени такое разнообразие выбора встречается в малых и крупных городах и доступно в основном для учащейся молодежи.

По данным исследования в настоящее время наиболее приоритетными, развиваемыми направлениями деятельности ДМО являются:

- развитие волонтерского движения, добровольчества;
- патриотическое воспитание молодежи;
- историко-краеведческая деятельность;
- пропаганда здорового образа жизни;
- помощь молодежи в вопросах трудоустройства и в ситуации трудных жизненных обстоятельств;
- развитие творческого потенциала молодежи;
- экологическое направление.

По мнению подавляющего большинства опрошенных экспертов наиболее активно развивается первое из выше выделенных направлений – это волонтерство. Это направление получает все более видимую поддержку, как со стороны властных структур разных уровней, так и со стороны общественности, в том числе предпринимательства. Эксперты говорят о том, что проект «Волонтерская книжка» становится реально действующим механизмом, оказывающим помощь тем, кто в ней нуждается. Кроме того, сами волонтеры начинают получать социальные дивиденды от своей деятельности:

- *проект «Волонтерская книжка» реально становится неким плюсом при приеме на работу;*
- *книжки волонтеров стали работать, ребята стали записываться, кроме того, сейчас предприниматели у нас молодцы. ...В области начала реализовываться акция, называется она «Добрый дисконт», в эту акцию включились*

предприниматели. Ребята, обладающие действующей книжкой волонтера, просто записи в этой книжке должны быть свежими, могут получить скидку. Скидку на боулинг, кафешки, скидку на приобретение какой-нибудь косметики элитной, скидку на одежду в некоторых магазинах, перечень есть.

Как отмечают эксперты, в раках реализации данного направления удается с каждым годом привлекать все большее число добровольцев, причем из разных возрастных и социальных групп. Так, например, активное участие в проекте «Волонтерская книжка» начинают принимать и представители работающей молодежи: *«в последнее время работающая молодежь стала вовлекаться в такие мероприятия, связанные с детьми: когда нам необходимо пойти в социально-реабилитационный центр, в приют. Это добровольчество – это деятельность такой категории, которая привлекает внимание общественности».*

Работа с данной категорией молодежи – работающей молодежью – является, по мнению многих опрошенных, одним из самых проблемных направлений в деятельности ДМО. В основном в мероприятия, проводимые ДМО, в секции, кружки, объединения там функционирующие, привлечена учащаяся молодежь, прежде всего школьники. Работающая же часть молодежи реже участвует в них. Происходит это по многим причинам:

- нехватка времени у работающей молодежи (*«работающая молодежь, они нас посещают, но очень редко. И им хотелось бы почаще, но в силу занятости, они не могут часто»*);
- более высокие требования молодых людей к техническому оснащению проводимых мероприятий и их уровню, что не всегда могут обеспечить ДМО (*«работающую молодежь, достаточно хорошо зарабатывающую, мы не привлечем уже на эти мероприятия, которые проводим для учеников. У них совершенно другие потребности»*).

Тем не менее, работающая молодежь остается важным ресурсом территории, который необходимо использовать. И факты вовлеченности этой части молодежи в волонтерскую деятельность, на которые указывают некоторые руководители ДМО, говорят о том, что потенциал социальной активности у них есть и его необходимо использовать.

Практически все эксперты отмечают положительную динамику в развитии деятельности Домов молодежных организаций: растет и количество секций, кружков, объединений, работающих здесь, и число активистов, и количество людей, которые посещают проводимые ДМО мероприятия. Иногда встречается ситуация, когда по сравнению с прошлыми годами количество молодежных объединений при ДМО может остаться прежним или даже уменьшиться (какие-то объединения распадаются, уходят, приходят новые), а количество молодежи, вовлеченной в деятельность ДМО, при этом растет с каждым годом.

Фиксируют эксперты и повышение интереса к деятельности ДМО, проводимым ими мероприятиям, со стороны общественности, жителей муниципальных образований: *«с каждым годом участвует бизнес, участвует власть и просто жители города», «удалось привлечь местное сообщество, депутаты были».*

Однако, несмотря на положительную оценку развития основных направлений деятельности ДМО, эксперты выделяют ряд серьезных трудностей, с которыми им приходится сталкиваться в своей работе. Эти проблемы связаны с такими аспектами, как:

- слабость материально-технической базы ДМО;
- транспортная проблема;
- кадровая проблема;
- недостаточное финансирование проводимых мероприятий, реализуемых проектов.

В первой проблеме в свою очередь можно выделить две основные составляющие, это:

- ситуация с помещениями, в которых размещаются ДМО;
- и техническое оснащение деятельности организации, проводимых ею мероприятий.

Как отмечали многие эксперты в настоящее время ДМО сталкиваются с проблемой нехватки помещений, либо отсутствия в них необходимых для работы условий:

- *Все упирается в помещение. Как произойдет капитальный ремонт, так и будет где организовывать мероприятия;*
- *У нас нет помещений, которые мы могли бы использовать. Мы не оправдываем себя, как Дом молодежных организаций: у нас есть помещения только для административного корпуса;*
- *Нам ремонт нужен. У нас окна вываливаются, у нас полы рушатся.... 60 лет зданию, ремонт не делался.*

Некоторые вообще заявили, что не имеют собственного помещения и вынуждены работать в тех, которые им предоставляют районные власти: *«Территория не наша, у нас нет даже своего помещения. Мы даже не арендаторы, так, сидим на птичьих правах. У ДМО нет не то, чтобы отдельного здания, нет отдельного кабинета. Вот этот, где мы сидим, он к МКДЦ «Нефтяник», к управлению культуры относится... Мы здесь сидим с 2007 года, наверное, или 2008, мы даже не арендуем помещение».*

Другой аспект связан с обеспечением работы различного рода секций, кружков, а также проводимых ДМО мероприятий. Многие эксперты указывают на то, что они могли расширить тематику предлагаемых молодежи занятий, если решили техническую сторону проблемы. Так, например, развитие военно-патриотического воспитания молодежи, ведение соответствующих секций и кружков, участие в тематических мероприятиях («Зарница», например) требует покупки соответствующего оборудования: *«военно-патриотическое направление у нас есть, но материально-техническая база бедная – практически у нас ничего нет. Вот с этим у нас дела обстоят очень сложно, и поэтому военно-патриотическая часть у нас слабо работает, потому что это связано с материально-технической оснащенностью».* Многие эксперты говорят о повышении интереса молодежи к туристическому направлению. Однако, опрашиваемые указывают на отсутствие необходимого инвентаря: *«потому что все равно это упирается в материальные (проблемы): у нас даже палаток нет».*

Еще одной важной проблемой является техническое обеспечение проводимых мероприятий. Эксперты отмечают, что та аппаратура, которая есть у них, уже не отвечает требованиям, предъявляемым к подобным мероприятиям зрителями и участниками: *«и микрофоны, и микшеры... все это столетнее», «а то дискотеки проводить у нас аппаратуры нет, фильмы к нас показывают на такой старой аппаратуре, что то показывает, то нет. Технически мы не подкованы».*

Часто эксперты говорили о сложностях с техническим обеспечением деятельности самих сотрудников ДМО. Многие участники исследования, отмечали, что большинство оборудования (компьютеры, мониторы, проекторы и т.п.) были куплены несколько лет назад за счет областного финансирования и с тех пор не менялись, хотя технически уже устарели: *«те компьютеры, которые были в 2007 году ах какие, сейчас, извините, 2012 год, сколько прошло... Они уже страдают, умирают потихонечку. И так со всем остальным. В том плане, что тогда нам выделили большую сумму денег, и тогда (музыкальный) центр и играл, и DVD читал, а сейчас все – прошлогодний снег».*

Однако, надо отметить, что некоторые ДМО решают данную проблему за счет участия в проектах, конкурсах и на полученные средства приобретают современное оборудование: *«В последнее время мы участвовали в проектах, все стало более менее, хоть что-то нам досталось», «в настоящее время наша техническая оснащенность просто замечательная по сравнению с другими. Мы участвуем во всех конкурсах: где-то победим, где-то нет, но сейчас с помощью этих конкурсов мы улучшили свою материально-техническую базу».*

Транспортная проблема является по данным исследования одной из самых актуальных для Домов молодежных организаций. С одной стороны отсутствие транспорта ограничивает работу самих сотрудников ДМО (*«Если был бы транспорт, то мы в любую бы точку города приехали, привезли бы 20 своих волонтеров и там бы какое-то движение организовали. В силу того, что у нас этого нет, мы охватить удаленные районы просто не можем», «Вообще у нас транспорта нет. Мы не претендуем на легковой автомобиль директора возить. Но хотя бы «Газель», чтобы не ходить с протянутой рукой никуда, но не все могут выдать»*). С другой стороны, отсутствие транспорта не дает возможность осуществлять межрайонные, межобластные проекты, принимать участие молодежи в мероприятиях, проходящих за пределами их населенных пунктов (*«Допустим, волонтеры хотят, чтобы они выезжали на все мероприятия. Но не на чем их вывезти, не на что. И не с кем»*).

Кадровая проблема связана, прежде всего, с нехваткой необходимых специалистов, которые могли бы развивать различные направления деятельности ДМО. Кадровый дефицит, который испытывают многие ДМО, обусловлен, в первую очередь, крайне низкими заработными платами, которые позволяют лишь на короткий период привлекать к работе в ДМО молодых людей. Но как только встает вопрос о создании семьи и/или рождении ребенка, специалисты вынуждены уходить с работы, которая, как правило, является привлекательной для них в плане содержания труда, в поисках более высокой зарплаты (*«У нас в связи с тем, что зарплата маленькая, очень большая смена кадров. Целый год проработают, увольняются, год проработают, увольняются. Приходится каждого учить, все сначала, и поэтому охота развиваться, а все равно стоим на той ступени», «На нашу зарплату человек не проживет, молодой человек отдельно от родителей не проживет. Никакой не проживет. Поэтому у нас постоянная смена кадров, текучка у нас не то, чтобы постоянная, а прямо периодическая»*).

Недостаточное финансирование отражается, по мнению опрошенных руководителей, на общем уровне проводимых мероприятий, а в конечном итоге на количестве людей, привлеченных этим событием, посетивших мероприятие.

По мнению большинства экспертов, основными показателями результативности деятельности ДМО является, прежде всего, количество людей, посещающих то или иное мероприятие (*«по количеству зрителей.. «посещаемость большая, некуда посадить. Количество участников, конечно, да», «Мы работаем по муниципальному заданию: количество человек, количество участников»*). Опрошенные руководители отмечают, что в последнее время число зрителей на праздниках, которые организуют ДМО, увеличивается, часто эти мероприятия собирают гораздо больше посетителей, чем районные (*«хотя на наши мероприятия больше ходит народу, чем на районные. На День России было мало народу, а на День молодежи очень много, площадь полна, яблоку некуда было упасть», «на наших мероприятиях значительно больше народу,*

чем на районных мероприятиях, которые мы не проводим. На наших мероприятиях в несколько раз больше зрителей»).

Другим важным показателем являются полученные по итогам мероприятия отзывы участников:

- *еще мы прислушиваемся к общественному мнению;*
- *все равно район небольшой, и когда в другое место приходишь, все обсуждают. Сразу видно, хорошо прошло мероприятие или не очень. Когда приятные отзывы слышишь, на душе сразу приятно.*

Одной из важных задач эффективной деятельности ДМО эксперты считают своевременное информирование молодежи о предстоящих мероприятиях. Для этого используются такие информационные каналы, как (в порядке убывания по числу упоминаний):

- сотрудничество с местными печатными средствами массовой информации, прежде всего, районными газетами, в которых периодически размещаются объявления о предстоящих мероприятиях, публикуются отчеты о проведенных и т.п.;
- поддержание группы «В Контакте», в которой оперативно появляется вся информация о деятельности ДМО;
- личный обзвон школ, других организаций, что позволяет оперативно собрать участников и зрителей мероприятий;
- постоянное сотрудничество с образовательными учреждениями (предоставление в начале года плана мероприятий ДМО, ведение на базе школ секций, кружков и т.п.);
- использование различных видов наружной и печатной рекламы (расклейка объявлений, развешивание афиш и т.п.);
- размещение информации на официальном сайте Администрации района;
- сотрудничество с молодежными, школьными изданиями.

Кроме того, в тех муниципальных образованиях, которые обладают достаточными финансовыми средствами и кадрами, для молодежи выделяется время на местных телеканалах (*«Наша студия «Парадокс» молодежная на канале нашем «ТВ Жигулевск». Они ведут новости молодежные каждый четверг, свой нравственный блок. Мы включаемся каждый день на «Звезде» в полседьмого на час-полтора и вот каждый четверг наша молодежная студия «Парадокс» вещает»*). Некоторые ДМО имеют собственные сайты, которые позволяют им оперативно освещать деятельность своей организации (*«у нас долго уже существует сайт, очень хороший. Так что как средство массовой информации, мы, в основном, используем этот сайт. И даже созываем молодежь на мероприятия через этот сайт – это намного эффективнее»*).

По мнению опрошенных экспертов именно телевидение и Интернет являются в настоящее время наиболее эффективными каналами информирования молодежи о деятельности ДМО. Однако по поводу последнего некоторыми руководителями высказывались сомнения, связанные с ограниченными возможностями молодежи, особенно в сельских районах, пользоваться услугами Интернета из-за плохого качества связи (*«не вся молодежь имеет возможность выхода в Интернет: его или нет, или, если он есть, он настолько слабенький, что нельзя им воспользоваться»*).

Таким образом, эксперты, принявшие участие в опросе, фиксируют положительные изменения в работе ДМО, связанные, прежде всего, с ростом уровня известности данных организаций (*«мне кажется, что о нас стали больше знать. Для нас это показатель»*,

«когда мы уже проводим городские мероприятия, нас – ДМО - уже знают. Для меня это отрадно, что нас стали знать, нас приглашают на городские мероприятия уже не как просто участников, а как организаторов»), увеличением количества участников и зрителей мероприятий, проводимых здесь (*«много народу приходит, потому что это на площади села, все оповещаются, молодежь они сами ждут этого праздника, спрашивают»*), *«в связи с тем, что количество организаций при ДМО увеличилось, количество молодежи тоже увеличилось. Сейчас очень многие знают про нас. Уже молодежь знает, куда ей идти, куда обратиться»*).

В настоящее время ДМО развивают такие интересные и общественно-значимые направления, как волонтерское движение, военно-патриотическое развитие молодежи, пропаганда здорового образа жизни, проведение историко-краеведческих и экологических мероприятий и др.

Тем не менее, исследование показало, что в деятельности ДМО существует ряд проблем, которые снижают их эффективность как субъектов реализации молодежной политики: дефицит финансовых и кадровых ресурсов, недостаточный уровень технической оснащенности и отсутствие собственных транспортных средств.

Однако, в последнее время эксперты отмечают повышение интереса к деятельности ДМО со стороны молодежи, что проявляется в росте числа участников и зрителей тех мероприятий, которые они проводят.

Во многом это достигается за счет использования разнообразных каналов информирования молодежи о деятельности ДМО. По данным исследования, в настоящее время ДМО преимущественно пользуются возможностями, которые им предоставляют традиционные СМИ (районные газеты, молодежные, школьные издания) и каналы межличностной коммуникации (личные контакты с образовательными учреждениями, обзвон школ, техникумов и т.п.). Хотя эксперты отмечают, что в последние годы стали чаще обращаться к Интернету, как каналу информирования (группы «В Контакте», сайт Администрации), тем не менее, очевидно, что потенциал этого средства массовой коммуникации используется недостаточно.

8. ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДМО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Исследование показало, что в настоящее время уровень известности Домов молодежных организаций в целевой аудитории (молодежь в возрасте от 18 до 30) довольно низкий. Таким образом, ДМО необходимо увеличивать информационное присутствие в медийном пространстве своей территории.

ДМО должны не только активно работать с молодежью, но и проводить информационные кампании по продвижению своего имени в различных целевых аудиториях. Это позволит повысить уровень информированности молодежи о деятельности ДМО, привлечь большее число участников объединений, секций, клубов и т.п.

2. Для повышения известности необходимо использовать те каналы коммуникации, которые наиболее востребованы, популярны в молодежной среде. К таким каналам можно отнести электронные средства массовой информации (телевидение, радио) и Интернет-ресурсы. Сами руководители ДМО, принявшие участие в исследовании, признают эффективность последних.

Однако, по данным исследования, лишь небольшой процент ДМО в настоящее время имеют собственные сайты. В то время, как использование официальных сайтов Администраций муниципальных образований не является эффективным каналом общения с молодежью: молодые люди практически не посещают подобные ресурсы. Поэтому разработка и поддержание собственного сайта может стать важнейшей площадкой не только для информирования молодежи, но и для организации коммуникативного взаимодействия с представителями общественности.

Сегодня присутствие ДМО в сети Интернет ограничивается часто лишь поддержанием группы «В Контакте», что признается довольно эффективным средством, но явно не достаточным. Необходимо наращивать свое присутствие на различных ресурсах сети Интернет (блогосфера, микроблоги (Твиттер), другие социальные сети). Особенно это актуально для ДМО, функционирующих в крупных городах, где возможности для коммуникации через Интернет выше, а уровень известности самих ДМО чрезвычайно низок.

3. По данным исследования, работающие при ДМО объединения, кружки, секции и проводимые мероприятия ориентированы, прежде всего, на учащуюся молодежь, которая в большей степени откликается на призывы и имеет большее количество свободного времени. Работающая же молодежь в меньшей степени вовлечена в орбиту деятельности ДМО. В то же время данная категория молодежи является важным ресурсом для реализации молодежной политики в муниципальных образованиях.

Эти молодые люди часто связывают свои дальнейшие жизненные планы именно с данным населенным пунктом, поэтому они в большей степени заинтересованы в развитии своей территории, созданию благоприятного социального климата здесь. Работающую молодежь необходимо активнее привлекать к мероприятиям, проводимым ДМО, предлагая востребованные ими, интересные для них темы и формы досуговой занятости.

Кроме того, как показало исследование, низкий уровень информированности и вовлеченности в деятельность ДМО наблюдается у такой категории молодежи, которая нигде не работает и не учится. Незанятость этих молодых является фактором, который негативным образом сказывается не только на индивидуальных особенностях процесса социализации, вхождения их в социум, но и на общей ситуации в обществе. С одной стороны, молодежь, которая нигде не учится и не работает, отличается пассивным

поведением и в сфере досуга. Однако наличие свободного времени является ресурсом, который можно использовать и правильно направлять в рамках проводимых ДМО мероприятий.

4. Результаты исследования позволяют говорить о том, что в большом количестве ДМО существуют проблемы, связанные с недостаточным финансированием их работы, проводимых мероприятий. Это приводит к снижению эффективности деятельности ДМО как субъектов реализации молодежной политики в регионе. Однако, в ходе опроса руководителей ДМО 23 муниципальных образований были выявлены примеры решения данной проблемы за счет проектной деятельности ДМО, когда на средства выигранные организацией осуществлялись закупки необходимой оргтехники, и даже транспортных средств.

Очевидно, что интенсификация подобной проектной деятельности ДМО, активизация участия в различного рода конкурсах, поможет решить ряд материально-технических проблем. Кроме того, необходимо налаживать работу с местным предпринимательским сообществом, которое, как показывает экспертный опрос, начинает сотрудничать с представителями ДМО, активнее включаться в общественную жизнь поселений.

5. Исследование выявило существующую у многих ДМО потребность в увеличении числа площадок для обмена опытом между сотрудниками из разных муниципальных образований, организации неформального общения между ними.

Опрошенные руководители ДМО отмечают позитивную роль «Агентства по реализации молодежной политики» в организации различного рода методических, обучающих мероприятий для работников Домов молодежных организаций. Однако, потребность в повышении квалификации своих сотрудников, в изучении наиболее успешного опыта ДМО в регионе остается. Необходим целевой подход к организации подобных мероприятий, с учетом проблем и трудностей конкретных территорий. Кроме того, востребован межрегиональный уровень организации мероприятий по обмену опытом: руководители ДМО говорят о необходимости выходить за пределы своего региона и более подробно знакомится с опытом других областей.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОСТЫЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ

Место проведения опроса	Кол-во, чел.	Доля, в %
Самара	44	5,8
Тольятти	32	4,2
Новокуйбышевск	31	4,1
Отрадный	36	4,7
Похвистнево	41	5,4
Октябрьск	31	4,1
Жигулевск	31	4,1
Алексеевский	31	4,1
Безенчукский	33	4,4
Богатовский	30	4,0
Волжский	32	4,2
Елховский	32	4,2
Исаклинский	36	4,7
Кинель-Черкасский	32	4,2
Клявлинский	31	4,1
Красноармейский	30	4,0
Нефтегорский	33	4,4
Пестравский	37	4,9
Похвистневский	30	4,0
Сергиевский	33	4,4
Хворостянский	30	4,0
Челно-Вершинский	30	4,0
Шенталинский	32	4,2
Всего	758	100,0

Тип поселения	Кол-во, чел.	Доля, в %
Крупный город	76	10,0
Малый город	173	22,8
Сельский район	509	67,2
Всего	758	100,0

Пол	Кол-во, чел.	Доля, в %
Мужской	388	51,2
Женский	370	48,8
Всего	758	100,0

Возраст	Кол-во, чел.	Доля, в %
18-22 года	290	38,3
23-26 лет	238	31,4
27-30 лет	230	30,3
Всего	758	100,0

Вы работаете или учитесь?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Учусь	130	17,2
Работаю	506	66,8
Не учусь и не работаю	116	15,3
Отказ от ответа	6	0,8
Всего	758	100,0

Как долго Вы живете в этом населенном пункте?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Проживаю постоянно	690	91,0
Бываю здесь часто	55	7,3
Приехал в гости	13	1,7
Всего	758	100,0

Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Хорошо знаю	211	28,3
Знакомо название	205	27,5
Ничего не знаю	329	44,2
Всего	745	100,0

Есть ли в Вашем муниципальном образовании (городе, селе) Дом молодежных организаций?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Да	371	89,2
Нет	19	4,6
Не знаю	20	4,8
Отказ от ответа	6	1,4
Всего	416	100,0

Какие клубы, центры, организации и объединения работают в ДМО Вашего муниципального образования?	Доля, в %
Спортивные секции	13,2
Музыкально-хореографические кружки	15,6
Общественная деятельность	15,9
Профориентация молодежи	4,8
Не знаю	25,5
Отказ от ответа	34,1

Чем, по Вашему мнению, занимается Дом молодежных организаций?	Доля, в %
Проводит развлекательные мероприятия	35,3
Организует спортивные мероприятия	24,3
Организует работу различных кружков, секций	30,3
Организует работу молодежных организаций	26,7
Другое	5,3
Ничем не занимается	1,7
Не знаю	2,6
Отказ от ответа	42,3

Вы посещаете ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Да	89	21,4
Нет	321	77,2
Отказ от ответа	6	1,4
Всего	416	100,0

Выберите 3 наиболее важные причины, по которым Вы не посещаете ДМО	Доля, в %
Не могу выбрать подходящий вид деятельности	4,4
Большая нагрузка в учебе/на работе	24,6
Кроме того, что я учусь, я ещё работаю неполный рабочий день	1,9
Предлагаемое не соответствует моему представлению об этой деятельности	1,2
Для молодежи моего возраста не предлагается подходящих видов деятельности	10,9
Мне не нравится руководитель	0,3
Мои друзья занимаются другими вещами, и я хочу быть с ними	1,2
Деятельность происходит далеко от места жительства, по причине проблем с транспортом не могу принимать участия	1,6
Не подходит время работы учреждений	2,5
Плохое оборудование	0,3
Плохое помещение и условия	1,2
Не могу найти информацию об интересующих меня видах деятельности	2,8
У меня особые потребности	1,6
Просто не хочу	7,5
Другое	7,5
Отказ от ответа	59,5

Как часто Вы посещаете ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Чаще 1 раза в неделю	31	34,8
1 раз в неделю	12	13,5
1 раз в месяц	14	15,7
1 раз в несколько месяцев	10	11,2
1 раз в год	7	7,9
Когда там проходят мероприятия	15	16,9
Всего	89	100,0

Каким видом деятельности занимаетесь?	Доля, в %
Занятия по интересам (кружки, секции, тренировочные группы)	36,0
Деятельность молодежной организации, молодежного объединения, совета (ученическое/студенческое представительство, молодежное собрание и т.п.)	41,6
Другое	28,1
Отказ от ответа	2,2

Насколько Вы довольны временем работы ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Время работы мне не подходит	1	1,1
Время работы мне скорее не подходит	3	3,4
Время работы мне скорее подходит	17	19,1
Время работы мне подходит	68	76,4
Всего	89	100,0

Насколько Вы довольны местоположением ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Местоположение мне не подходит	5	5,6
Местоположение мне скорее не подходит	3	3,4
Местоположение мне скорее подходит	11	12,4
Местоположение мне подходит	70	78,7
Всего	89	100,0

Как Вы оцениваете обеспеченность оборудованием (техническое обеспечение) проводимых в ДМО мероприятий?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Отлично	11	12,4
Хорошо	35	39,3
Скорее хорошо, чем плохо	21	23,6
Скорее плохо, чем хорошо	19	21,3
Не знаю	3	3,4
Всего	89	100,0

Как Вы считаете, количество клубов, центров и объединений, работающих при ДМО, за последний год?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Скорее увеличилось	40	44,9
Скорее уменьшилось	6	6,7
Осталось на прежнем уровне	33	37,1
Не знаю	10	11,2
Всего	89	100,0

На Ваш взгляд, количество молодежи, посещающей ДМО, за последний год?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Скорее увеличилось	62	69,7
Скорее уменьшилось	10	11,2
Осталось на прежнем уровне	9	10,1
Не знаю	8	9,0
Всего	89	100,0

Участвовали ли Вы в каких-либо добровольческих акциях, организуемых ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Да	59	66,3
Нет	30	33,7
Всего	89	100,0

Как, в целом, Вы можете оценить деятельность ДМО Вашего района/города?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Отлично	36	40,4
Хорошо	37	41,6
Скорее хорошо, чем плохо	10	11,2
Не знаю	6	6,7
Всего	89	100,0

За последний (2011) год слышали ли Вы что-нибудь о мероприятиях для молодежи, проходивших в Вашем ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Нет	12	13,5
Да, что-то слышал	39	43,8
Да, участвовал сам	38	42,7
Всего	89	100,0

Сколько мероприятий, организованных Вашим ДМО, Вы посетили за прошлый (2011) год?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Ни одного	5	6,5
1 мероприятие	6	7,8
от 2 до 5 мероприятий	40	51,9
Более 5 мероприятий	26	33,8
Всего	77	100,0

Насколько активно Вы участвуете в мероприятиях, организуемых Вашим ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Всегда	19	26,4
Постоянно участвую	8	11,1
Иногда	34	47,2
Прихожу посмотреть	11	15,3
Всего	72	100,0

Вы принимаете активное участие в мероприятиях для молодежи, потому что?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Это позволяет развиваться	8	29,6
Это позволяет найти новых друзей	5	18,5
Это позволяет получить полезные связи в администрации района	1	3,7
Это позволяет получить полезные связи в молодежных организац	1	3,7
Это развлекает	4	14,8
Другое	1	3,7
Отказ ответа	7	25,9
Всего	27	100,0

В каких мероприятиях Вы лично приняли участие в прошлом (2011) году?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Развлекательные мероприятия	24	33,3
Познавательные мероприятия	9	12,5
Спортивные мероприятия	8	11,1
Консультации молодежи	2	2,8
Добровольческие акции, волонтерство	7	9,7
Ни в каких	6	8,3
Другое	1	1,4
Отказ от ответа	15	20,8
Всего	72	100,0

Как Вы считаете, количество мероприятий, организованных Вашим ДМО, за последний год?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Скорее увеличилось	41	56,9
Скорее уменьшилось	4	5,6
Осталось на прежнем уровне	18	25,0
Не знаю	8	11,1
Отказ от ответа	1	1,4
Всего	72	100,0

Как Вы считаете, мероприятия для молодежи, организованные Вашим ДМО, за последний год?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Стали более интересными, актуальными	49	68,1
Стали менее интересными	2	2,8
Не изменились	17	23,6
Не знаю	2	2,8
Отказ от ответа	2	2,8
Всего	72	100,0

Можете ли Вы назвать наиболее запомнившееся мероприятие 2011 года в Вашем ДМО?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Да	51	70,8
Нет	21	29,2
Всего	72	100,0

Насколько Вам было интересно это мероприятие?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Это было очень интересно	35	68,6
Это было интересно	14	27,5
Совсем не интересно	1	2,0
Не знаю	1	2,0
Всего	51	100,0

Как Вы можете оценить уровень организации, обеспечения этого мероприятия?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Отлично	29	56,9
Хорошо	15	29,4
Скорее хорошо, чем плохо	6	11,8
Отказ от ответа	1	2,0
Всего	51	100,0

Что Вам запомнилось?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Было весело и интересно	21	41,2
Пришло много людей	5	9,8
Хорошая организация и оформление мероприятия	6	11,8
Речь ветеранов ВОВ	2	3,9
Все понравилось	5	9,8
Другое	5	9,8
Отказ от ответа	7	13,7
Всего	51	100,0

Что Вам понравилось, что заинтересовало?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Было весело и интересно	12	23,5
Пришло много людей	4	7,8
Хорошая организация и оформление мероприятия	14	27,5
Все понравилось	6	11,8
Ничего не понравилось	1	2,0
Другое	1	2,0
Отказ от ответа	13	25,5
Всего	51	100,0

Что Вам не понравилось?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Пришло мало людей	4	7,8
Плохая организация	6	11,8
Все понравилось	8	15,7
Отказ от ответа	33	64,7
Всего	51	100,0

Пойдете ли Вы на это мероприятие ещё раз?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Да, обязательно пойду	50	98,0
Не знаю	1	2,0
Всего	51	100,0

Будете ли Вы рекомендовать это мероприятие своим друзьям?	Кол-во, чел.	Доля, в %
Да	49	96,1
Не знаю	2	3,9
Всего	51	100,0

Откуда Вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?	Доля, в %
Из наружной рекламы	35,3
От друзей и знакомых-сверстников	51,0
От родителей, родственников	2,0
От учителей, преподавателей	9,8
От коллег по работе	9,8
По телевидению	3,9
В интернете	27,5
В Домах молодежи организаций	58,8
В отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа	15,7
Из газет, журналов	17,6
Другое	7,8

Рейтинг наиболее часто упоминаемых мероприятий 2010-2011 г.г. по территориям			
Территория	Событие	Частота упоминаний	Доля, в % (от числа ответивших на вопрос)
Самара	День города	10	22,7
	Рок над Волгой	8	18,2
	День Победы	8	18,2
	Концерты на Набережной	3	6,8
	День молодежи	2	4,5
	Праздник «Мальборо»	2	4,5
Тольятти	День города	9	28,1
	День Победы	3	9,4
	Музейный пикник/Ночь в музее	3	9,4
	День молодежи	3	9,4
	Запуск небесных фонариков	2	6,3
Новокуйбышевск	День города	14	45,2
	День молодежи	10	32,3
Отрадный	День молодежи	7	19,4
	День Победы	6	16,7
	День города	6	16,7
	1 мая	4	11,1
	Масленица	4	11,1
	Спортивные мероприятия	4	11,1
	Акции по пропаганде ЗОЖ	3	8,3
Похвистнево	День молодежи	17	41,5
	День города	10	24,4
	Дискотеки	6	14,6
	День Победы	3	7,3
	Спортивные мероприятия	2	4,9
Октябрьск	День молодежи	12	38,7
	День города	8	25,8
	МОСТ	3	9,7
	День Победы	2	6,5
	Молодежный клуб	2	6,5
Жигулевск	День молодежи	13	41,9
	День города	7	22,6
	Спортивные мероприятия	5	16,1
	Масленица	2	6,5
Алексеевский р-н	День молодежи	14	45,2
	День Победы	4	12,9
	Спортивные мероприятия	2	6,5
	Прощай, Лето	2	6,5
	Уборка территории	2	6,5
Безенчукский р-н	День Победы	8	24,2
	День поселка	6	18,2
	День молодежи	2	6,1

	Дисотеки на площади	2	6,1
Богатовский р-н	День молодежи	12	40,0
	Спортивные мероприятия	7	23,3
	День села	5	16,7
	День Победы	4	13,3
	1 сентября	8	25,0
Волжский р-н	Праздники/Дисотеки на площади	6	18,8
	Масленица	5	15,6
	День молодежи	3	9,4
	День защиты детей	2	6,3
	Рок над Волгой	2	6,3
	День молодежи	14	43,8
Ехловский р-н	Весенняя Неделя Добра	3	9,4
	КВН	3	9,4
	Масленица	3	9,4
	День Победы	2	6,3
	День молодежи	12	33,3
Исаклинский р-н	День села	9	25,0
	Спортивные мероприятия	8	22,2
	День Победы	4	11,1
	Мисс Весна	2	5,6
	Масленица	2	5,6
	День молодежи	6	18,8
Кинель-Черкасский р-н	Митинги/выборы	2	6,3
	Масленица	2	6,3
	День молодежи	13	41,9
Клявлинский р-н	Спортивные мероприятия	4	12,9
	Прощание с летом	3	9,7
	День защиты детей	2	6,5
	День Победы	2	6,5
	Новый год	2	6,5
	Дисотеки на улице	2	6,5
	День молодежи	23	76,7
Красноармейский р-н	День России	8	26,7
	День Победы	5	16,7
	День села	2	6,7
	День молодежи	14	42,4
Нефтегорский р-н	День города	8	24,2
	День Победы	3	9,1
	Концерт	2	6,1
	День России	10	27,0
Пестравский р-н	День молодежи	8	21,6
	День села	4	10,8
	Спортивные мероприятия	4	10,8
	День Победы	3	8,1
	Масленица	2	5,4
	День молодежи	9	30,0
Похвистневский р-н	День села	7	23,3
	День Победы	5	16,7
	День России	4	13,3
	День защиты детей	3	10,0
	Масленица	3	10,0
	День молодежи	16	48,5
Сергиевский р-н	День Победы	6	18,2
	День нефтяника	6	18,2
	День села	5	15,2
	День молодежи	19	63,3
Хворостянский р-н	Масленица	15	50,0
	Новый год	3	10,0
	Новый год	2	6,7
	День молодежи	16	53,3
Челно-Вершинский р-н	Масленица	3	10,0
	День Победы	3	10,0
	Спортивные мероприятия	3	10,0
	8 марта	2	6,7
	День России	2	6,7
	КВН	2	6,7

Шенталинский р-н	Новый год	2	6,7
	Дискотеки	2	6,7
	День молодежи	15	46,9
	Ярмарка	10	31,3
	КВН	7	21,9
	День России	3	9,4
	Дискотеки	3	9,4
	Спортивные мероприятия	3	9,4
	День Победы	2	6,3

Кто, на Ваш взгляд, занимался организацией этих мероприятий?	Доля, в
Администрация района/города	41,9
Учреждение культуры	22,3
Агентство по реализации молодежной политики Самарской области	4,8
Дом молодежных организаций	22,8
Молодежное отделение политических партий	2,4
Другое	6,4
Не знаю	25,4
Отказ от ответа	6,2

Чем Вы хотели бы заниматься в свободное время, если бы у Вас были для этого возможности?	Доля, в
Спортивные секции	43,5
Музыкально-хореографические кружки	11,1
Развлекательные мероприятия	23,1
Общественная деятельность	3,9
Свой бизнес, повышение квалификации	2,1
Больше проводить времени с семьей	3,2
Ничем	2,4
Не знаю	3,8
Другое	3,9
Отказ от ответа	16,2

	Достаточно ли, по Вашему мнению, в Вашем населенном пункте?	Да	Нет, могло быть больше	Не знаю
1	Молодежных центров	16,8	67,2	16,0
2	Молодежных организаций, молодежных объединений, советов	16,8	57,2	26,0
3	Возможностей участвовать в молодежных лагерях	18,9	54,0	27,1
4	Информационных и консультативных услуг для молодежи	13,7	63,4	23,0
5	Возможностей участвовать в занятиях по интересам	22,0	59,5	18,5
6	Молодежных мероприятий	20,3	65,5	14,2

Являетесь ли Вы членом каких-либо молодежных объединений?	Кол-во, чел.	Доля, в
Да	46	6,2
Нет	699	93,8
Всего	745	100,0

Хотели бы Вы лично участвовать в деятельности какой-либо молодежной организации?	Кол-во, чел.	Доля, в
Да	49	6,6
Стоит попробовать	287	38,5
Нет	409	54,9
Всего	745	100,0

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Доля, в
Развлекательные мероприятия	49,1
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	29,4
Спортивные мероприятия	58,1
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	13,3
В деятельности молодежных или общественных организаций	10,3
Добровольческие акции, волонтерство	21,7
Ни в каких	7,1
Другое	2,1
Отказ от ответа	3,5

Каких мероприятий для молодежи не хватает на территории?	Доля, в
Развлекательные мероприятия	42,3
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	41,5
Спортивные мероприятия	45,8
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	21,5
В деятельности молодежных или общественных организаций	11,5
Добровольческие акции, волонтерство	17,0
Ни каких	3,6
Другое	6,3
Отказ от ответа	8,3

Что бы Вы хотели изменить в проводимых мероприятиях?	Кол-во, чел.	Доля, в
Более активная и организованная программа	136	18,3
Больше информации о мероприятии	10	1,3
Привлекать молодежь организации мероприятий	23	3,1
Не продавать алкоголь на мероприятиях	9	1,2
Не знаю	20	2,7
Ничего не надо менять, все хорошо	10	1,3
Отказ от ответа	537	72,1
Всего	745	100,0

Что бы Вы хотели изменить в проводимых мероприятиях?	Кол-во, чел.	Доля, в
Более активная и организованная программа	136	18,3
Больше информации о мероприятии	10	1,3
Привлекать молодежь организации мероприятий	23	3,1
Не продавать алкоголь на мероприятиях	9	1,2
Не знаю	20	2,7
Ничего не надо менять, все хорошо	10	1,3
Отказ от ответа	537	72,1
Всего	745	100,0

Ваши пожелания, предложения, комментарии	Кол-во, чел.	Доля, в
Больше внимания уделять молодежи	21	2,8
Проводить больше мероприятий	21	2,8
Новые учреждения для досуга молодежи	19	2,6
Запретить продажу алкоголя	5	0,7
Увеличить финансирование	14	1,9
Больше информации о мероприятиях	5	0,7
Все надо менять	3	0,4
Все устраивает, ничего менять не нужно	16	2,1
Более активная и организованная программа	33	4,4
Не знаю	1	0,1
Другое	25	3,4
Отказ от ответа	582	78,1
Всего	745	100,0

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

ПЕРЕКРЕСТНЫЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ

Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Хорошо знаю	4,0	43,8	26,7	28,3
Знакомо название	28,0	29,0	26,9	27,5
Ничего не знаю	68,0	27,2	46,3	44,2
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Хорошо знаю	25,3	31,5	28,3
Знакомо название	25,5	29,6	27,5
Ничего не знаю	49,2	38,9	44,2
Всего	100,0	100,0	100,0

Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Хорошо знаю	37,7	20,8	24,4	28,3
Знакомо название	24,6	30,5	28,0	27,5
Ничего не знаю	37,7	48,7	47,6	44,2
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Хорошо знаю	45,6	25,7	21,1	20,0	28,3
Знакомо название	25,6	27,1	29,8	60,0	27,5
Ничего не знаю	28,8	47,1	49,1	20,0	44,2
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?	Есть ли в Вашем муниципальном образовании (городе, селе) Дом молодежных организаций (ДМО)?				Итого
	Да	Нет	Не знаю	Отказ от ответа	
Хорошо знаю	54,7	42,1	0,0	0,0	54,7
Знакомо название	45,3	57,9	100,0	100,0	45,3
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Место проведения опроса	Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?			Итого
	Хорошо знаю	Знакомо название	Ничего не знаю	
Самара	0,9	4,9	9,4	5,8
Тольятти	0,5	5,4	6,1	4,3
Новокуйбышевск	4,7	3,4	4,3	4,2
Отрадный	5,7	8,3	1,5	4,6
Похвистнево	7,6	6,3	3,6	5,5
Октябрьск	9,5	3,4	1,2	4,2
Жигулевск	7,1	2,4	2,7	3,9
Алексеевский	4,7	1,5	5,5	4,2
Безенчукский	2,4	4,9	5,5	4,4
Богатовский	3,8	1,0	6,1	4,0
Волжский	,0	3,4	7,6	4,3
Елховский	6,2	2,9	4,0	4,3
Исаклинский	5,2	5,4	2,7	4,2
Кинель-Черкасский	5,2	5,4	3,0	4,3
Клявлинский	2,8	4,4	4,9	4,2
Красноармейский	4,3	4,9	3,3	4,0
Нефтегорский	3,8	4,9	4,0	4,2
Пестравский	3,8	5,4	5,5	5,0
Похвистневский	2,8	2,4	5,8	4,0
Сергиевский	4,3	4,9	4,0	4,3
Хворостянский	1,9	3,4	5,8	4,0
Челно-Вершинский	8,1	4,9	0,9	4,0
Шенталинский	4,7	6,3	2,7	4,3
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Место проведения опроса	Есть ли в Вашем муниципальном образовании (городе, селе) Дом молодежных организаций (ДМО)?				Итого
	Да	Нет	Не знаю	Отказ от ответа	
Самара	1,9	5,3	20,0	0,0	2,9
Тольятти	1,9	5,3	20,0	0,0	2,9
Новокуйбышевск	4,3	5,3	0,0	0,0	4,1
Отрадный	7,8	0,0	0,0	0,0	7,0
Похвистнево	7,8	0,0	0,0	0,0	7,0
Октябрьск	7,0	5,3	0,0	0,0	6,5
Жигулевск	5,4	0,0	0,0	0,0	4,8
Алексеевский	3,5	0,0	0,0	0,0	3,1
Безенчукский	3,8	5,3	0,0	0,0	3,6
Богатовский	2,7	0,0	0,0	0,0	2,4
Волжский	1,6	0,0	5,0	0,0	1,7
Елховский	4,0	0,0	20,0	0,0	4,6
Исаклинский	5,4	5,3	0,0	16,7	5,3
Кинель-Черкасский	5,7	0,0	5,0	0,0	5,3
Клявлинский	3,0	10,5	10,0	0,0	3,6
Красноармейский	4,6	5,3	5,0	0,0	4,6
Нефтегорский	3,8	10,5	10,0	0,0	4,3
Пестравский	4,9	5,3	0,0	0,0	4,6
Похвистневский	2,2	15,8	0,0	0,0	2,6
Сергиевский	4,6	5,3	5,0	0,0	4,6
Хворостянский	2,2	0,0	0,0	50,0	2,6
Челно-Вершинский	6,5	15,8	0,0	0,0	6,5
Шенталинский	5,7	0,0	0,0	33,3	5,5
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Место проведения опроса	Есть ли в Вашем муниципальном образовании (городе, селе) Дом молодежных организаций (ДМО)?				Всего
	Да	Нет	Не знаю	Отказ от ответа	
Самара	58,3	8,3	33,3	0,0	100,0
Тольятти	58,3	8,3	33,3	0,0	100,0
Новокуйбышевск	94,1	5,9	0,0	0,0	100,0
Отрадный	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Похвистнево	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Октябрьск	96,3	3,7	0,0	0,0	100,0
Жигулевск	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Алексеевский	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Безенчукский	93,3	6,7	0,0	0,0	100,0
Богатовский	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Волжский	85,7	0,0	14,3	0,0	100,0
Елховский	78,9	0,0	21,1	0,0	100,0
Исаклинский	90,9	4,5	0,0	4,5	100,0
Кинель-Черкасский	95,5	0,0	4,5	0,0	100,0
Клявлинский	73,3	13,3	13,3	0,0	100,0
Красноармейский	89,5	5,3	5,3	0,0	100,0
Нефтегорский	77,8	11,1	11,1	0,0	100,0
Пестравский	94,7	5,3	0,0	0,0	100,0
Похвистневский	72,7	27,3	0,0	0,0	100,0
Сергиевский	89,5	5,3	5,3	0,0	100,0
Хворостянский	72,7	0,0	0,0	27,3	100,0
Челно-Вершинский	88,9	11,1	0,0	0,0	100,0
Шенталинский	91,3	0,0	0,0	8,7	100,0
Итого	89,2	4,6	4,8	1,4	100,0

Место проведения опроса	Вы посещаете ДМО?			Итого
	Да	Нет	Отказ от ответа	
Самара	2,2	3,1	0,0	2,9
Тольятти	1,1	3,4	0,0	2,9
Новокуйбышевск	3,4	4,4	0,0	4,1
Отрадный	3,4	8,1	0,0	7,0
Похвистнево	2,2	8,4	0,0	7,0
Октябрьск	11,2	5,3	0,0	6,5
Жигулевск	4,5	5,0	0,0	4,8
Алексеевский	4,5	2,8	0,0	3,1
Безенчукский	5,6	3,1	0,0	3,6
Богатовский	3,4	2,2	0,0	2,4
Волжский	0,0	2,2	0,0	1,7
Елховский	6,7	4,0	0,0	4,6
Исаклинский	9,0	4,4	0,0	5,3
Кинель-Черкасский	1,1	6,5	0,0	5,3
Клявлинский	3,4	2,8	50,0	3,6
Красноармейский	2,2	5,0	16,7	4,6
Нефтегорский	0,0	5,3	16,7	4,3
Пестравский	4,5	4,4	16,7	4,6
Похвистневский	3,4	2,5	0,0	2,6
Сергиевский	10,1	3,1	0,0	4,6
Хворостянский	2,2	2,8	0,0	2,6
Челно-Вершинский	10,1	5,6	0,0	6,5
Шенталинский	5,6	5,6	0,0	5,5
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Место проведения опроса	Вы посещаете ДМО?			Всего
	Да	Нет	Отказ от ответа	
Самара	16,7	83,3	0,0	100,0
Тольятти	8,3	91,7	0,0	100,0
Новокуйбышевск	17,6	82,4	0,0	100,0
Отрадный	10,3	89,7	0,0	100,0
Похвистнево	6,9	93,1	0,0	100,0
Октябрьск	37,0	63,0	0,0	100,0
Жигулевск	20,0	80,0	0,0	100,0
Алексеевский	30,8	69,2	0,0	100,0
Безенчукский	33,3	66,7	0,0	100,0
Богатовский	30,0	70,0	0,0	100,0
Волжский	0,0	100,0	0,0	100,0
Елховский	31,6	68,4	0,0	100,0
Исаклинский	36,4	63,6	0,0	100,0
Кинель-Черкасский	4,5	95,5	0,0	100,0
Клявлинский	20,0	60,0	20,0	100,0
Красноармейский	10,5	84,2	5,3	100,0
Нефтегорский	0,0	94,4	5,6	100,0
Пестравский	21,1	73,7	5,3	100,0
Похвистневский	27,3	72,7	0,0	100,0
Сергиевский	47,4	52,6	0,0	100,0
Хворостянский	18,2	81,8	0,0	100,0
Челно-Вершинский	33,3	66,7	0,0	100,0
Шенталинский	21,7	78,3	0,0	100,0
Итого	21,4	77,2	1,4	100,0

Вы посещаете ДМО?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Да	12,5	17,9	23,8	21,4
Нет	87,5	82,1	74,0	77,2
Отказ от ответа	0,0	0,0	2,2	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Вы посещаете ДМО?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Да	20,7	22,0	21,4
Нет	76,7	77,6	77,2
Отказ от ответа	2,6	0,4	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0

Вы посещаете ДМО?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Да	24,9	17,4	20,3	21,4
Нет	74,0	81,0	78,0	77,2
Отказ от ответа	1,1	1,7	1,7	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Вы посещаете ДМО?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	27,0	21,1	13,8	25,0	21,4
Нет	73,0	76,6	86,2	75,0	77,2
Отказ от ответа	0,0	2,3	0,0	0,0	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Вы посещаете ДМО?	Как долго Вы живете в этом населенном пункте?		Итого
	Проживаю постоянно	Бываю здесь часто	
Да	21,2	24,1	21,4
Нет	78,0	65,5	77,2
Отказ от ответа	0,8	10,3	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0

Вы посещаете ДМО?	Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?		Итого
	Хорошо знаю	Знакомо название	
Да	36,0	6,3	21,4
Нет	63,0	91,7	77,2
Отказ от ответа	0,9	2,0	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0

Выберите 3 наиболее важные причины, по которым Вы не посещаете ДМО?	Тип поселения		
	Крупный город	Малый город	Сельский район
Не могу выбрать подходящий вид деятельности	0,0	5,9	4,0
Большая нагрузка в учебе /на работе	28,6	24,8	24,1
Кроме того, что я учусь, я ещё работаю неполный рабочий день	0,0	2,0	2,0
Предлагаемое не соответствует моему представлению об этой деятельности	4,8	1,0	1,0
Для молодежи моего возраста не предлагается подходящих видов деятельности	19,0	5,9	12,6
Мне не нравится компания, которая туда ходит	0,0	0,0	0,5
Мои друзья занимаются другими вещами, и я хочу быть с ними	0,0	2,0	1,0
Деятельность происходит далеко от места жительства, по причине проблем с транспортом не могу принимать участия	0,0	2,0	1,5
Не подходит время работы учреждений	0,0	3,0	2,5
Плохое оборудование	0,0	0,0	0,5
Плохое помещение и условия	4,8	2,0	0,5
Не могу найти информацию об интересующих меня видах деятельности	0,0	1,0	4,0
У меня особые потребности	0,0	1,0	2,0
Просто не хочу	4,8	6,9	8,0
Другое	14,3	7,9	6,5
Отказ от ответа	52,4	61,4	59,3

Выберите 3 наиболее важные причины, по которым Вы не посещаете ДМО?	Пол	
	Мужской	Женский
Не могу выбрать подходящий вид деятельности	6,1	2,9
Большая нагрузка в учебе /на работе	26,4	23,1
Кроме того, что я учусь, я ещё работаю неполный рабочий день	1,4	2,3
Предлагаемое не соответствует моему представлению об этой деятельности	1,4	1,2
Для молодежи моего возраста не предлагается подходящих видов деятельности	8,1	13,3
Мне не нравится компания, которая туда ходит	0,7	0,0
Мои друзья занимаются другими вещами, и я хочу быть с ними	2,0	0,6
Деятельность происходит далеко от места жительства, по причине проблем с транспортом не могу принимать участия	2,7	0,6
Не подходит время работы учреждений	4,1	1,2
Плохое оборудование	0,0	0,6
Плохое помещение и условия	0,7	1,7
Не могу найти информацию об интересующих меня видах деятельности	1,4	4,0
У меня особые потребности	0,7	2,3
Просто не хочу	6,8	8,1
Другое	7,4	7,5
Отказ от ответа	59,5	59,5

Выберите 3 наиболее важные причины, по которым Вы не посещаете ДМО?	Возраст		
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет
Не могу выбрать подходящий вид деятельности	6,9	2,0	3,3
Большая нагрузка в учебе /на работе	19,8	30,6	25,0
Кроме того, что я учусь, я ещё работаю неполный рабочий день	0,0	4,1	2,2
Предлагаемое не соответствует моему представлению об этой деятельности	0,0	1,0	3,3
Для молодежи моего возраста не предлагается подходящих видов деятельности	11,5	9,2	12,0
Мне не нравится компания, которая туда ходит	0,0	0,0	1,1
Мои друзья занимаются другими вещами, и я хочу быть с ними	0,8	2,0	1,1
Деятельность происходит далеко от места жительства, по причине проблем с транспортом не могу принимать участия	0,0	3,1	2,2
Не подходит время работы учреждений	1,5	4,1	2,2
Плохое оборудование	0,0	0,0	1,1
Плохое помещение и условия	1,5	1,0	1,1
Не могу найти информацию об интересующих меня видах деятельности	2,3	3,1	3,3
У меня особые потребности	1,5	1,0	2,2
Просто не хочу	7,6	7,1	7,6
Другое	6,9	4,1	12,0
Отказ от ответа	64,9	57,1	54,3

Выберите 3 наиболее важные причины, по которым Вы не посещаете ДМО?	Занятость			
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа
Не могу выбрать подходящий вид деятельности	6,2	3,4	6,0	0,0
Большая нагрузка в учебе /на работе	21,5	26,1	24,0	0,0
Кроме того, что я учусь, я ещё работаю неполный рабочий день	1,5	1,5	4,0	0,0
Предлагаемое не соответствует моему представлению об этой деятельности	0,0	1,5	0,0	33,3
Для молодежи моего возраста не предлагается подходящих видов деятельности	12,3	10,3	12,0	0,0
Мне не нравится компания, которая туда ходит	0,0	0,5	0,0	0,0
Мои друзья занимаются другими вещами, и я хочу быть с ними	1,5	1,5	0,0	0,0
Деятельность происходит далеко от места жительства, по причине проблем с транспортом не могу принимать участия	1,5	2,0	0,0	0,0
Не подходит время работы учреждений	3,1	3,0	0,0	0,0
Плохое оборудование	0,0	0,0	2,0	0,0
Плохое помещение и условия	1,5	1,5	0,0	0,0
Не могу найти информацию об интересующих меня видах деятельности	3,1	2,5	2,0	33,3
У меня особые потребности	1,5	1,5	2,0	0,0
Просто не хочу	6,2	7,9	4,0	66,7
Другое	9,2	6,4	10,0	0,0
Отказ от ответа	61,5	59,6	58,0	33,3

Выберите 3 наиболее важные причины, по которым Вы не посещаете ДМО?	Как долго Вы живете в этом населенном пункте?	
	Проживаю постоянно	Бываю здесь часто
Не могу выбрать подходящий вид деятельности	4,0	10,5
Большая нагрузка в учебе /на работе	23,8	36,8
Кроме того, что я учусь, я ещё работаю неполный рабочий день	2,0	0,0
Предлагаемое не соответствует моему представлению об этой деятельности	1,3	0,0
Для молодежи моего возраста не предлагается подходящих видов деятельности	10,6	15,8
Мне не нравится компания, которая туда ходит	0,3	0,0
Мои друзья занимаются другими вещами, и я хочу быть с ними	1,3	0,0
Деятельность происходит далеко от места жительства, по причине проблем с транспортом не могу принимать участия	1,3	5,3
Не подходит время работы учреждений	2,6	0,0
Плохое оборудование	0,0	5,3
Плохое помещение и условия	1,3	0,0
Не могу найти информацию об интересующих меня видах деятельности	2,6	5,3
У меня особые потребности	1,3	5,3
Просто не хочу	7,0	15,8
Другое	6,6	21,1
Отказ от ответа	60,6	42,1

Каким видом деятельности занимаетесь?	Тип поселения		
	Крупный город	Малый город	Сельский район
Занятия по интересам (кружки, секции, тренировочные группы)	0,0	50,0	32,8
Деятельность молодежной организации, молодежного объединения, совета (ученическое/студенческое представительство, молодежное собрание и т.п.)	66,7	22,7	46,9
Другое	33,3	31,8	26,6
Отказ от ответа	33,3	4,5	0,0

Каким видом деятельности занимаетесь?	Пол	
	Мужской	Женский
Занятия по интересам (кружки, секции, тренировочные группы)	37,5	34,7
Деятельность молодежной организации, молодежного объединения, совета (ученическое/студенческое представительство, молодежное собрание и т.п.)	35,0	46,9
Другое	32,5	24,5
Отказ от ответа	2,5	2,0

Каким видом деятельности занимаетесь?	Возраст		
	18-22 год	23-26 лет	27-30 лет
Занятия по интересам (кружки, секции, тренировочные группы)	36,4	33,3	37,5
Деятельность молодежной организации, молодежного объединения, совета (ученическое/студенческое представительство, молодежное собрание и т.п.)	40,9	33,3	50,0
Другое	31,8	33,3	16,7
Отказ от ответа	2,3	4,8	0,0

Каким видом деятельности занимаетесь?	Занятость			
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа
Занятия по интересам (кружки, секции, тренировочные группы)	33,3	33,9	62,5	0,0
Деятельность молодежной организации, молодежного объединения, совета (ученическое/студенческое представительство, молодежное собрание и т.п.)	33,3	48,2	25,0	0,0
Другое	33,3	25,0	25,0	100,0
Отказ от ответа	0,0	3,6	0,0	0,0

Каким видом деятельности занимаетесь?	Как долго Вы живете в этом населенном пункте?	
	Проживаю постоянно	Бываю здесь часто
Занятия по интересам (кружки, секции, тренировочные группы)	36,6	28,6
Деятельность молодежной организации, молодежного объединения, совета (ученическое/студенческое представительство, молодежное собрание и т.п.)	42,7	28,6
Другое	26,8	42,9
Отказ от ответа	2,4	0,0

Варианты ответа	Тип поселения											
	Крупный город				Малый город				Сельский район			
	Время		Местоположение		Время		Местоположение		Время		Местоположение	
	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Не подходит	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,5	1	1,6	4	6,3
Скорее не подходит	0	0,0	0	0,0	2	9,1	1	4,5	1	1,6	2	3,1
Скорее подходит	1	33,3	1	33,3	1	4,5	0	0,0	15	23,4	10	15,6
Подходит	2	66,7	2	66,7	19	86,4	20	90,9	47	73,4	48	75,0
Всего	3	100,0	3	100,0	22	100,0	22	100,0	64	100,0	64	100,0

Варианты ответа	Пол							
	Мужской				Женский			
	Время		Местоположение		Время		Местоположение	
	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Не подходит	1	2,5	1	2,5	0	0,0	4	8,2
Скорее не подходит	2	5,0	1	2,5	1	2,0	2	4,1
Скорее подходит	7	17,5	6	15,0	10	20,4	5	10,2
Подходит	30	75,0	32	80,0	38	77,6	38	77,6
Всего	40	100,0	40	100,0	49	100,0	49	100,0

Варианты ответа	Возраст											
	18-22 года				23-26 лет				27-30 лет			
	Время		Местоположение		Время		Местоположение		Время		Местоположение	
	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Не подходит	1	2,3	4	9,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,2
Скорее не подходит	2	4,5	2	4,5	0	0,0	1	4,8	1	4,2	0	0,0
Скорее подходит	11	25,0	7	15,9	4	19,0	2	9,5	2	8,3	2	8,3
Подходит	30	68,2	31	70,5	17	81,0	18	85,7	21	87,5	21	87,5
Всего	44	100,0	44	100,0	21	100,0	21	100,0	24	100,0	24	100,0

Варианты ответа	Занятость															
	Учусь				Работаю				Не учусь и не работаю				Отказ от ответа			
	Время		Местоположение		Время		Местоположение		Время		Местоположение		Время		Местоположение	
	Кол-во, чел	Доля	Кол-во, чел	Доля	Кол-во, чел	Доля	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Не подходит	0	0,0	0	0,0	1	1,8	5	8,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Скорее не подходит	0	0,0	0	0,0	2	3,6	3	5,4	1	12,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Скорее подходит	8	33,3	3	12,5	9	16,1	8	14,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Подходит	16	66,7	21	87,5	44	78,6	40	71,4	7	87,5	8	100,0	1	100,0	1	100,0
Всего	24	100,0	24	100,0	56	100,0	56	100,0	8	100,0	8	100,0	1	100,0	1	100,0

Варианты ответа	Как долго Вы живете в этом населенном пункте?							
	Проживаю постоянно				Бываю здесь часто			
	Время		Местоположение		Время		Местоположение	
	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Не подходит	0	0,0	5	6,1	1	14,3	0	0,0
Скорее не подходит	3	3,7	3	3,7	0	0,0	0	0,0
Скорее подходит	15	18,3	10	12,2	2	28,6	1	14,3
Подходит	64	78,0	64	78,0	4	57,1	6	85,7
Всего	82	100,0	82	100,0	7	100,0	7	100,0

Как Вы оцениваете обеспеченность оборудованием (техническое обеспечение) проводимых ДМО мероприятий?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Отлично	0,0	9,1	14,1	12,4
Хорошо	66,7	50,0	34,4	39,3
Скорее хорошо, чем плохо	0,0	31,8	21,9	23,6
Скорее плохо, чем хорошо	33,3	4,5	26,6	21,3
Не знаю	0,0	4,5	3,1	3,4
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Как Вы оцениваете обеспеченность оборудованием (техническое обеспечение) проводимых ДМО мероприятий?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Отлично	12,5	12,2	12,4
Хорошо	35,0	42,9	39,3
Скорее хорошо, чем плохо	17,5	28,6	23,6
Скорее плохо, чем хорошо	30,0	14,3	21,3
Не знаю	5,0	2,0	3,4
Всего	100,0	100,0	100,0

Как Вы оцениваете обеспеченность оборудованием (техническое обеспечение) проводимых ДМО мероприятий?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Отлично	11,4	9,5	16,7	12,4
Хорошо	38,6	38,1	41,7	39,3
Скорее хорошо, чем плохо	25,0	28,6	16,7	23,6
Скорее плохо, чем хорошо	18,2	23,8	25,0	21,3
Не знаю	6,8	0,0	0,0	3,4
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Как Вы оцениваете обеспеченность оборудованием (техническое обеспечение) проводимых ДМО мероприятий?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Отлично	8,3	16,1	0,0	0,0	12,4
Хорошо	54,2	28,6	75,0	0,0	39,3
Скорее хорошо, чем плохо	33,3	21,4	0,0	100,0	23,6
Скорее плохо, чем хорошо	4,2	30,4	12,5	0,0	21,3
Не знаю	0,0	3,6	12,5	0,0	3,4
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Как Вы оцениваете обеспеченность оборудованием (техническое обеспечение) проводимых ДМО мероприятий?	Как долго Вы живете в этом населенном пункте?		Итого
	Проживаю постоянно	Бываю здесь часто	
Отлично	12,2	14,3	12,4
Хорошо	37,8	57,1	39,3
Скорее хорошо, чем плохо	24,4	14,3	23,6
Скорее плохо, чем хорошо	22,0	14,3	21,3
Не знаю	3,7	0,0	3,4
Всего	100,0	100,0	100,0

Место проведения опроса	Как Вы считаете, количество клубов, центров и объединений, работающих при ДМО, за последний год?				Итого
	Скорее увеличилось	Скорее уменьшилось	Осталось на прежнем уровне	Не знаю	
Самара	0,0	16,7	0,0	10,0	2,2
Тольятти	2,5	0,0	0,0	0,0	1,1
Новокуйбышевск	5,0	16,7	0,0	0,0	3,4
Отрадный	7,5	0,0	0,0	0,0	3,4
Похвистнево	0,0	0,0	3,0	10,0	2,2
Октябрьск	17,5	0,0	3,0	20,0	11,2
Жигулевск	2,5	0,0	6,1	10,0	4,5
Алексеевский	0,0	0,0	9,1	10,0	4,5
Безенчукский	2,5	16,7	9,1	0,0	5,6
Богатовский	5,0	0,0	0,0	10,0	3,4
Елховский	2,5	16,7	9,1	10,0	6,7
Исаклинский	12,5	0,0	9,1	0,0	9,0
Кинель-Черкасский	0,0	0,0	3,0	0,0	1,1
Клявлинский	0,0	0,0	6,1	10,0	3,4
Красноармейский	2,5	0,0	3,0	0,0	2,2
Пестравский	5,0	0,0	6,1	0,0	4,5
Похвистневский	5,0	0,0	3,0	0,0	3,4
Сергиевский	10,0	33,3	9,1	0,0	10,1
Хворостянский	2,5	0,0	0,0	10,0	2,2
Челно-Вершинский	10,0	0,0	15,2	0,0	10,1
Шенталинский	7,5	0,0	6,1	0,0	5,6
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Место проведения опроса	Как Вы считаете, количество клубов, центров и объединений, работающих при ДМО, за последний год?				Всего
	Скорее увеличилось	Скорее уменьшилось	Осталось на прежнем уровне	Не знаю	
Самара	0,0	50,0	0,0	50,0	100,0
Тольятти	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Новокуйбышевск	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0
Отрадный	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Похвистнево	0,0	0,0	50,0	50,0	100,0
Октябрьск	70,0	0,0	10,0	20,0	100,0
Жигулевск	25,0	0,0	50,0	25,0	100,0
Алексеевский	0,0	0,0	75,0	25,0	100,0
Безенчукский	20,0	20,0	60,0	0,0	100,0
Богатовский	66,7	0,0	0,0	33,3	100,0
Елховский	16,7	16,7	50,0	16,7	100,0
Исаклинский	62,5	0,0	37,5	0,0	100,0
Кинель-Черкасский	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Клявлинский	0,0	0,0	66,7	33,3	100,0
Красноармейский	50,0	0,0	50,0	0,0	100,0
Пестравский	50,0	0,0	50,0	0,0	100,0
Похвистневский	66,7	0,0	33,3	0,0	100,0
Сергиевский	44,4	22,2	33,3	0,0	100,0
Хворостянский	50,0	0,0	0,0	50,0	100,0
Челно-Вершинский	44,4	0,0	55,6	0,0	100,0
Шенталинский	60,0	0,0	40,0	0,0	100,0
Итого	44,9	6,7	37,1	11,2	100,0

Место проведения опроса	На Ваш взгляд, количество молодежи, посещающей ДМО, за последний год?				Итого
	Скорее увеличилось	Скорее уменьшилось	Осталось на прежнем уровне	Не знаю	
Самара	3,2	0,0	0,0	0,0	2,2
Тольятти	1,6	0,0	0,0	0,0	1,1
Новокуйбышевск	3,2	0,0	11,1	0,0	3,4
Отрадный	3,2	10,0	0,0	0,0	3,4
Похвистнево	3,2	0,0	0,0	0,0	2,2
Октябрьск	12,9	0,0	11,1	12,5	11,2
Жигулевск	6,5	0,0	0,0	0,0	4,5
Алексеевский	4,8	0,0	0,0	12,5	4,5
Безенчукский	6,5	0,0	0,0	12,5	5,6
Богатовский	1,6	0,0	22,2	0,0	3,4
Елховский	8,1	0,0	0,0	12,5	6,7
Исаклинский	11,3	0,0	11,1	0,0	9,0
Кинель-Черкасский	1,6	0,0	0,0	0,0	1,1
Клявлинский	1,6	20,0	0,0	0,0	3,4
Красноармейский	1,6	0,0	0,0	12,5	2,2
Пестравский	1,6	0,0	22,2	12,5	4,5
Похвистневский	1,6	20,0	0,0	0,0	3,4
Сергиевский	11,3	10,0	0,0	12,5	10,1
Хворостянский	1,6	0,0	0,0	12,5	2,2
Челно-Вершинский	8,1	30,0	11,1	0,0	10,1
Шенталинский	4,8	10,0	11,1	0,0	5,6
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Место проведения опроса	На Ваш взгляд, количество молодежи, посещающей ДМО, за последний год?				Всего
	Скорее увеличилось	Скорее уменьшилось	Осталось на прежнем уровне	Не знаю	
Самара	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Тольятти	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Новокуйбышевск	66,7	0,0	33,3	0,0	100,0
Отрадный	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0
Похвистнево	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Октябрьск	80,0	0,0	10,0	10,0	100,0
Жигулевск	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Алексеевский	75,0	0,0	0,0	25,0	100,0
Безенчукский	80,0	0,0	0,0	20,0	100,0
Богатовский	33,3	0,0	66,7	0,0	100,0
Елховский	83,3	0,0	0,0	16,7	100,0
Исаклинский	87,5	0,0	12,5	0,0	100,0
Кинель-Черкасский	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Клявлинский	33,3	66,7	0,0	0,0	100,0
Красноармейский	50,0	0,0	0,0	50,0	100,0
Пестравский	25,0	0,0	50,0	25,0	100,0
Похвистневский	33,3	66,7	0,0	0,0	100,0
Сергиевский	77,8	11,1	0,0	11,1	100,0
Хворостянский	50,0	0,0	0,0	50,0	100,0
Челно-Вершинский	55,6	33,3	11,1	0,0	100,0
Шенталинский	60,0	20,0	20,0	0,0	100,0
Итого	69,7	11,2	10,1	9,0	100,0

Варианты ответа	Тип поселения											
	Крупный город				Малый город				Сельский район			
	Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?		Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?		Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?	
	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Скорее увеличилось	1	33,3	3	100,0	13	59,1	18	81,8	26	40,6	41	64,1
Скорее уменьшилось	1	33,3	0	0,0	1	4,5	1	4,5	4	6,3	9	14,1
Осталось на прежнем уровне	0	0,0	0	0,0	4	18,2	2	9,1	29	45,3	7	10,9
Не знаю	1	33,3	0	0,0	4	18,2	1	4,5	5	7,8	7	10,9
Всего	3	100,0	3	100,0	22	100,0	22	100,0	64	100,0	64	100,0

Варианты ответа	Пол							
	Мужской				Женский			
	Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?		Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?	
	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Скорее увеличилось	14	35,0	26	65,0	26	53,1	36	73,5
Скорее уменьшилось	3	7,5	6	15,0	3	6,1	4	8,2
Осталось на прежнем уровне	17	42,5	5	12,5	16	32,7	4	8,2
Не знаю	6	15,0	3	7,5	4	8,2	5	10,2
Всего	40	100,0	40	100,0	49	100,0	49	100,0

Варианты ответа	Возраст											
	18-22 года				23-26 лет				27-30 лет			
	Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?		Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?		Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?	
	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Скорее увеличилось	20	45,5	33	75,0	8	38,1	14	66,7	12	50,0	15	62,5
Скорее уменьшилось	3	6,8	5	11,4	2	9,5	3	14,3	1	4,2	2	8,3
Осталось на прежнем уровне	15	34,1	2	4,5	9	42,9	3	14,3	9	37,5	4	16,7
Не знаю	6	13,6	4	9,1	2	9,5	1	4,8	2	8,3	3	12,5
Всего	44	100,0	44	100,0	21	100,0	21	100,0	24	100,0	24	100,0

Варианты ответа	Занятость															
	Учусь				Работаю				Не учусь и не работаю				Отказ от ответа			
	Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?		Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?		Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?		Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?	
	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Скорее увеличилось	12	50,0	18	75,0	25	44,6	41	73,2	3	37,5	3	37,5	0	0,0	0	0,0
Скорее уменьшилось	2	8,3	3	12,5	4	7,1	5	8,9	0	0,0	2	25,0	0	0,0	0	0,0
Осталось на прежнем уровне	8	33,3	1	4,2	20	35,7	6	10,7	4	50,0	1	12,5	1	100,0	1	100,0
Не знаю	2	8,3	2	8,3	7	12,5	4	7,1	1	12,5	2	25,0	0	0,0	0	0,0
Всего	24	100,0	24	100,0	56	100,0	56	100,0	8	100,0	8	100,0	1	100,0	1	100,0

Варианты ответа	Как долго Вы живете в этом населенном пункте?							
	Проживаю постоянно				Бываю здесь часто			
	Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?		Кол-во клубов, центров и объединений за последний год?		Кол-во молодежи, посещающей ДМО, за последний год?	
	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в	Кол-во, чел	Доля, в
Скорее увеличилось	36	43,9	4	57,1	56	68,3	6	85,7
Скорее уменьшилось	5	6,1	1	14,3	9	11,0	1	14,3
Осталось на прежнем уровне	31	37,8	2	28,6	9	11,0	0	0,0
Не знаю	10	12,2	0	0,0	8	9,8	0	0,0
Всего	82	100,0	7	100,0	82	100,0	7	100,0

Участвовали ли Вы в каких-либо добровольческих акциях, организуемых ДМО?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Да	100,0	45,5	71,9	66,3
Нет	0,0	54,5	28,1	33,7
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Участвовали ли Вы в каких-либо добровольческих акциях, организуемых ДМО?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Да	65,0	67,3	66,3
Нет	35,0	32,7	33,7
Всего	100,0	100,0	100,0

Участвовали ли Вы в каких-либо добровольческих акциях, организуемых ДМО?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Да	72,7	47,6	70,8	66,3
Нет	27,3	52,4	29,2	33,7
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Участвовали ли Вы в каких-либо добровольческих акциях, организуемых ДМО?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	70,8	71,4	25,0	0,0	66,3
Нет	29,2	28,6	75,0	100,0	33,7
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Как, в целом, Вы можете оценить деятельность ДМО Вашего района/города?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Отлично	0,0	36,4	43,8	40,4
Хорошо	100,0	54,5	34,4	41,6
Скорее хорошо, чем плохо	0,0	4,5	14,1	11,2
Не знаю	0,0	4,5	7,8	6,7
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Как, в целом, Вы можете оценить деятельность ДМО Вашего района/города?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Отлично	30,0	49,0	40,4
Хорошо	47,5	36,7	41,6
Скорее хорошо, чем плохо	15,0	8,2	11,2
Не знаю	7,5	6,1	6,7
Всего	100,0	100,0	100,0

Как, в целом, Вы можете оценить деятельность ДМО Вашего района/города?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Отлично	38,6	47,6	37,5	40,4
Хорошо	45,5	38,1	37,5	41,6
Скорее хорошо, чем плохо	9,1	14,3	12,5	11,2
Не знаю	6,8	0,0	12,5	6,7
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Как, в целом, Вы можете оценить деятельность ДМО Вашего района/города?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Отлично	41,7	42,9	25,0	0,0	40,4
Хорошо	45,8	37,5	50,0	100,0	41,6
Скорее хорошо, чем плохо	8,3	12,5	12,5	0,0	11,2
Не знаю	4,2	7,1	12,5	0,0	6,7
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Сколько мероприятий, организованных Вашим ДМО, Вы посетили за прошлый год?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Ни одного	0,0	5,0	7,4	6,5
1 мероприятие	0,0	10,0	7,4	7,8
От 2 до 5 мероприятий	66,7	60,0	48,1	51,9
Более 5 мероприятий	33,3	25,0	37,0	33,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Сколько мероприятий, организованных Вашим ДМО, Вы посетили за прошлый год?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Ни одного	6,3	6,7	6,5
1 мероприятие	0,0	13,3	7,8
От 2 до 5 мероприятий	62,5	44,4	51,9
Более 5 мероприятий	31,3	35,6	33,8
Всего	100,0	100,0	100,0

Сколько мероприятий, организованных Вашим ДМО, Вы посетили за прошлый год?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Ни одного	5,4	12,5	4,2	6,5
1 мероприятие	5,4	0,0	16,7	7,8
От 2 до 5 мероприятий	56,8	56,3	41,7	51,9
Более 5 мероприятий	32,4	31,3	37,5	33,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Сколько мероприятий, организованных Вашим ДМО, Вы посетили за прошлый год?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Ни одного	4,8	6,3	14,3	0,0	6,5
1 мероприятие	9,5	4,2	28,6	0,0	7,8
От 2 до 5 мероприятий	81,0	41,7	28,6	100,0	51,9
Более 5 мероприятий	4,8	47,9	28,6	0,0	33,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Насколько активно Вы участвуете в мероприятиях, организуемых Вашим ДМО?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Всегда, когда проходит какое-либо мероприятие, участвую в его организации	33,3	5,3	34,0	26,4
Постоянно участвую	33,3	10,5	10,0	11,1
Иногда	33,3	73,7	38,0	47,2
Прихожу посмотреть	0,0	10,5	18,0	15,3
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Насколько активно Вы участвуете в мероприятиях, организуемых Вашим ДМО?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Всегда, когда проходит какое-либо мероприятие, участвую в его организации	16,7	33,3	26,4
Постоянно участвую	16,7	7,1	11,1
Иногда	56,7	40,5	47,2
Прихожу посмотреть	10,0	19,0	15,3
Всего	100,0	100,0	100,0

Насколько активно Вы участвуете в мероприятиях, организуемых Вашим ДМО?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Всегда, когда проходит какое-либо мероприятие, участвую в его организации	28,6	21,4	26,1	26,4
Постоянно участвую	14,3	0,0	13,0	11,1
Иногда	45,7	64,3	39,1	47,2
Прихожу посмотреть	11,4	14,3	21,7	15,3
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Насколько активно Вы участвуете в мероприятиях, организуемых Вашим ДМО?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Всегда, когда проходит какое-либо мероприятие, участвую в его организации	10,0	35,6	16,7	0,0	26,4
Постоянно участвую	10,0	13,3	0,0	0,0	11,1
Иногда	65,0	37,8	66,7	0,0	47,2
Прихожу посмотреть	15,0	13,3	16,7	100,0	15,3
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Вы принимаете активное участие в мероприятиях для молодежи, потому что?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Это позволяет развиваться	50,0	0,0	31,8	29,6
Это позволяет найти новых друзей	50,0	33,3	13,6	18,5
Это позволяет получить полезные связи в Администрации района	0,0	0,0	4,5	3,7
Это позволяет получить полезные связи в молодежных организациях	0,0	0,0	4,5	3,7
Это развлекает	0,0	33,3	13,6	14,8
Другое	0,0	0,0	4,5	3,7
Отказ от ответа	0,0	33,3	27,3	25,9
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Вы принимаете активное участие в мероприятиях для молодежи, потому что?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Это позволяет развиваться	20,0	35,3	29,6
Это позволяет найти новых друзей	30,0	11,8	18,5
Это позволяет получить полезные связи в Администрации района	0,0	5,9	3,7
Это позволяет получить полезные связи в молодежных организациях	0,0	5,9	3,7
Это развлекает	10,0	17,6	14,8
Другое	0,0	5,9	3,7
Отказ от ответа	40,0	17,6	25,9
Всего	100,0	100,0	100,0

Вы принимаете активное участие в мероприятиях для молодежи, потому что?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Это позволяет развиваться	33,3	66,7	11,1	29,6
Это позволяет найти новых друзей	20,0	0,0	22,2	18,5
Это позволяет получить полезные связи в Администрации района	6,7	0,0	0,0	3,7
Это позволяет получить полезные связи в молодежных организациях	0,0	0,0	11,1	3,7
Это развлекает	6,7	33,3	22,2	14,8
Другое	0,0	0,0	11,1	3,7
Отказ от ответа	33,3	0,0	22,2	25,9
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Вы принимаете активное участие в мероприятиях для молодежи, потому что?	Занятость			Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	
Это позволяет развиваться	0,0	36,4	0,0	29,6
Это позволяет найти новых друзей	50,0	13,6	0,0	18,5
Это позволяет получить полезные связи в Администрации района	25,0	0,0	0,0	3,7
Это позволяет получить полезные связи в молодежных организациях	0,0	4,5	0,0	3,7
Это развлекает	0,0	13,6	100,0	14,8
Другое	0,0	4,5	0,0	3,7
Отказ от ответа	25,0	27,3	0,0	25,9
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

В каких мероприятиях Вы лично приняли участие в прошлом (2011) году?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Развлекательные мероприятия	0,0	52,6	28,0	33,3
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	66,7	5,3	12,0	12,5
Спортивные мероприятия	0,0	10,5	12,0	11,1
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	0,0	0,0	4,0	2,8
Добровольческие акции, волонтерство	0,0	5,3	12,0	9,7
Ни в каких	0,0	15,8	6,0	8,3
Другое	33,3	0,0	0,0	1,4
Отказ от ответа	0,0	10,5	26,0	20,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

В каких мероприятиях Вы лично приняли участие в прошлом (2011) году?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Развлекательные мероприятия	20,0	42,9	33,3
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	6,7	16,7	12,5
Спортивные мероприятия	20,0	4,8	11,1
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	6,7	0,0	2,8
Добровольческие акции, волонтерство	13,3	7,1	9,7
Ни в каких	6,7	9,5	8,3
Другое	3,3	0,0	1,4
Отказ от ответа	23,3	19,0	20,8
Всего	100,0	100,0	100,0

В каких мероприятиях Вы лично приняли участие в прошлом (2011) году?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Развлекательные мероприятия	34,3	28,6	34,8	33,3
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	11,4	21,4	8,7	12,5
Спортивные мероприятия	11,4	7,1	13,0	11,1
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	2,9	0,0	4,3	2,8
Добровольческие акции, волонтерство	5,7	14,3	13,0	9,7
Ни в каких	5,7	14,3	8,7	8,3
Другое	2,9	0,0	0,0	1,4
Отказ от ответа	25,7	14,3	17,4	20,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

В каких мероприятиях Вы лично приняли участие в прошлом (2011) году?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Развлекательные мероприятия	40,0	24,4	83,3	0,0	33,3
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	20,0	11,1	0,0	0,0	12,5
Спортивные мероприятия	5,0	13,3	16,7	0,0	11,1
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	5,0	2,2	0,0	0,0	2,8
Добровольческие акции, волонтерство	10,0	11,1	0,0	0,0	9,7
Ни в каких	5,0	8,9	0,0	100,0	8,3
Другое	0,0	2,2	0,0	0,0	1,4
Отказ от ответа	15,0	26,7	0,0	0,0	20,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Как Вы считаете, количество мероприятий, организованных Вашим ДМО, за последний год?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Скорее увеличилось	66,7	63,2	54,0	56,9
Скорее уменьшилось	0,0	0,0	8,0	5,6
Осталось на прежнем уровне	33,3	26,3	24,0	25,0
Не знаю	0,0	10,5	12,0	11,1
Отказ от ответа	0,0	0,0	2,0	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Как Вы считаете, количество мероприятий, организованных Вашим ДМО, за последний год?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Скорее увеличилось	50,0	61,9	56,9
Скорее уменьшилось	6,7	4,8	5,6
Осталось на прежнем уровне	23,3	26,2	25,0
Не знаю	16,7	7,1	11,1
Отказ от ответа	3,3	0,0	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0

Как Вы считаете, количество мероприятий, организованных Вашим ДМО, за последний год?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Скорее увеличилось	54,3	50,0	65,2	56,9
Скорее уменьшилось	11,4	0,0	0,0	5,6
Осталось на прежнем уровне	22,9	35,7	21,7	25,0
Не знаю	11,4	14,3	8,7	11,1
Отказ от ответа	0,0	0,0	4,3	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Как Вы считаете, количество мероприятий, организованных Вашим ДМО, за последний год?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Скорее увеличилось	50,0	62,2	50,0	0,0	56,9
Скорее уменьшилось	10,0	2,2	16,7	0,0	5,6
Осталось на прежнем уровне	25,0	24,4	16,7	100,0	25,0
Не знаю	15,0	8,9	16,7	0,0	11,1
Отказ от ответа	0,0	2,2	0,0	0,0	1,4
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Как Вы считаете, мероприятия для молодежи, организованные Вашим ДМО, за последний год?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Стали более интересными, актуальными	100,0	68,4	66,0	68,1
Стали менее интересными	0,0	0,0	4,0	2,8
Не изменились	0,0	26,3	24,0	23,6
Не знаю	0,0	0,0	4,0	2,8
Отказ от ответа	0,0	5,3	2,0	2,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Как Вы считаете, мероприятия для молодежи, организованные Вашим ДМО, за последний год?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Стали более интересными, актуальными	63,3	71,4	68,1
Стали менее интересными	0,0	4,8	2,8
Не изменились	30,0	19,0	23,6
Не знаю	0,0	4,8	2,8
Отказ от ответа	6,7	0,0	2,8
Всего	100,0	100,0	100,0

Как Вы считаете, мероприятия для молодежи, организованные Вашим ДМО, за последний год?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Стали более интересными, актуальными	65,7	78,6	65,2	68,1
Стали менее интересными	5,7	0,0	0,0	2,8
Не изменились	20,0	21,4	30,4	23,6
Не знаю	5,7	0,0	0,0	2,8
Отказ от ответа	2,9	0,0	4,3	2,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Как Вы считаете, мероприятия для молодежи, организованные Вашим ДМО, за последний год?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Стали более интересными, актуальными	65,0	66,7	83,3	100,0	68,1
Стали менее интересными	5,0	2,2	0,0	0,0	2,8
Не изменились	20,0	26,7	16,7	0,0	23,6
Не знаю	10,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Отказ от ответа	0,0	4,4	0,0	0,0	2,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Откуда Вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?	Тип поселения		
	Крупный город	Малый город	Сельский район
Из наружной рекламы	0,0	66,7	27,0
От друзей и знакомых-сверстников	0,0	66,7	48,6
От родителей, родственников	0,0	0,0	2,7
От учителей, преподавателей	50,0	16,7	5,4
От коллег по работе	0,0	0,0	13,5
По телевидению	0,0	0,0	5,4
В интернете	0,0	25,0	29,7
В Домах молодежных организаций	0,0	41,7	67,6
В отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа	0,0	8,3	18,9
Из газет, журналов	0,0	8,3	21,6
Другое	50,0	0,0	8,1

Откуда Вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?	Пол	
	Мужской	Женский
Из наружной рекламы	31,8	37,9
От друзей и знакомых-сверстников	68,2	37,9
От родителей, родственников	0,0	3,4
От учителей, преподавателей	4,5	13,8
От коллег по работе	9,1	10,3
По телевидению	9,1	0,0
В интернете	31,8	24,1
В Домах молодежных организаций	50,0	65,5
В отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа	4,5	24,1
Из газет, журналов	18,2	17,2
Другое	9,1	6,9

Откуда Вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?	Возраст		
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет
Из наружной рекламы	30,4	60,0	27,8
От друзей и знакомых-сверстников	60,9	30,0	50,0
От родителей, родственников	4,3	0,0	0,0
От учителей, преподавателей	8,7	0,0	16,7
От коллег по работе	4,3	10,0	16,7
По телевидению	4,3	0,0	5,6
В интернете	34,8	30,0	16,7
В Домах молодежных организаций	56,5	70,0	55,6
В отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа	17,4	20,0	27,8
Из газет, журналов	8,7	20,0	27,8
Другое	8,7	0,0	11,1

Откуда Вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?	Занятость			
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа
Из наружной рекламы	46,2	28,1	40,0	100,0
От друзей и знакомых-сверстников	53,8	50,0	60,0	0,0
От родителей, родственников	0,0	3,1	0,0	0,0
От учителей, преподавателей	7,7	9,4	20,0	0,0
От коллег по работе	0,0	15,6	0,0	0,0
По телевидению	7,7	3,1	0,0	0,0
В интернете	30,8	25,0	20,0	100,0
В Домах молодежных организаций	46,2	65,6	60,0	0,0
В отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа	7,7	18,8	20,0	0,0
Из газет, журналов	0,0	25,0	0,0	100,0
Другое	7,7	9,4	0,0	0,0

[illegible][illegible][illegible]

Достаточно ли, по Вашему мнению, в Вашем населенном пункте молодежных центров?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	19,2	15,8	19,3	0,0	16,8
Нет, могло быть больше	72,0	67,1	62,3	80,0	67,2
Не знаю	8,8	17,2	18,4	20,0	16,0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Достаточно ли, по Вашему мнению, в Вашем населенном пункте молодежных организаций, молодежных объединений, советов?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	17,6	16,8	16,7	0,0	16,8
Нет, могло быть больше	63,2	56,7	51,8	80,0	57,2
Не знаю	19,2	26,5	31,6	20,0	26,0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Достаточно ли, по Вашему мнению, в Вашем населенном пункте возможностей участвовать в молодежных лагерях?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	28,8	17,2	15,8	20,0	18,9
Нет, могло быть больше	52,8	54,9	50,9	60,0	54,0
Не знаю	18,4	27,9	33,3	20,0	27,1
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Достаточно ли, по Вашему мнению, в Вашем населенном пункте информационных и консультативных услуг для молодежи?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	20,8	12,2	12,3	20,0	13,7
Нет, могло быть больше	64,0	64,9	56,1	60,0	63,4
Не знаю	15,2	23,0	31,6	20,0	23,0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Достаточно ли, по Вашему мнению, в Вашем населенном пункте возможностей участвовать в занятиях по интересам?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	33,6	20,6	15,8	20,0	22,0
Нет, могло быть больше	56,0	61,1	56,1	60,0	59,5
Не знаю	10,4	18,4	28,1	20,0	18,5
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Достаточно ли, по Вашему мнению, в Вашем населенном пункте молодежных мероприятий?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	32,0	17,4	19,3	40,0	20,3
Нет, могло быть больше	61,6	68,1	59,6	40,0	65,5
Не знаю	6,4	14,6	21,1	20,0	14,2
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Являете ли Вы членом каких-либо молодежных объединений?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Да	8,0	2,4	7,2	6,2
Нет	92,0	97,6	92,8	93,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Являете ли Вы членом каких-либо молодежных объединений?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Да	6,3	6,0	6,2
Нет	93,7	94,0	93,8
Всего	100,0	100,0	100,0

Являете ли Вы членом каких-либо молодежных объединений?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Да	7,7	6,4	4,0	6,2
Нет	92,3	93,6	96,0	93,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Являете ли Вы членом каких-либо молодежных объединений?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	8,8	6,6	1,8	0,0	6,2
Нет	91,2	93,4	98,2	100,0	93,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Хотели бы Вы лично участвовать в деятельности какой-либо молодежной организации?	Тип поселения			Итого
	Крупный город	Малый город	Сельский район	
Да	8,0	4,7	7,0	6,6
Стоит попробовать	42,7	36,7	38,5	38,5
Нет	49,3	58,6	54,5	54,9
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Хотели бы Вы лично участвовать в деятельности какой-либо молодежной организации?	Пол		Итого
	Мужской	Женский	
Да	5,8	7,4	6,6
Стоит попробовать	34,2	43,0	38,5
Нет	60,0	49,6	54,9
Всего	100,0	100,0	100,0

Хотели бы Вы лично участвовать в деятельности какой-либо молодежной организации?	Возраст			Итого
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет	
Да	6,3	8,9	4,4	6,6
Стоит попробовать	35,6	38,6	42,2	38,5
Нет	58,1	52,5	53,3	54,9
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Хотели бы Вы лично участвовать в деятельности какой-либо молодежной организации?	Занятость				Итого
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа	
Да	4,8	7,0	7,0	0,0	6,6
Стоит попробовать	36,8	39,1	38,6	20,0	38,5
Нет	58,4	53,9	54,4	80,0	54,9
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Тип поселения		
	Крупный город	Малый город	Сельский район
Развлекательные мероприятия	53,3	43,2	50,5
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	45,3	25,4	28,3
Спортивные мероприятия	53,3	58,0	58,9
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	12,0	10,7	14,4
В деятельности молодежных или общественных организаций	10,7	6,5	11,6
Добровольческие акции, волонтерство	22,7	18,9	22,6
Ни в каких	6,7	7,1	7,2
Другое	4,0	4,1	1,2
Отказ от ответа	4,0	3,6	3,4

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Пол	
	Мужской	Женский
Развлекательные мероприятия	42,4	56,2
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	22,9	36,2
Спортивные мероприятия	66,6	49,3
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	8,7	18,1
В деятельности молодежных или общественных организаций	7,6	13,2
Добровольческие акции, волонтерство	16,6	27,1
Ни в каких	7,1	7,1
Другое	2,4	1,9
Отказ от ответа	5,3	1,6

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Возраст		
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет
Развлекательные мероприятия	53,5	50,4	42,2
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	24,6	31,8	32,9
Спортивные мероприятия	61,6	56,4	55,6
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	9,5	13,6	17,8
В деятельности молодежных или общественных организаций	12,0	9,3	9,3
Добровольческие акции, волонтерство	20,4	25,0	20,0
Ни в каких	4,6	10,6	6,7
Другое	2,8	1,7	1,8
Отказ от ответа	3,2	2,1	5,3

В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие?	Занятость			
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа
Развлекательные мероприятия	52,0	47,3	53,5	60,0
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	22,4	32,3	23,7	40,0
Спортивные мероприятия	56,0	59,5	55,3	40,0
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	9,6	13,8	15,8	0,0
В деятельности молодежных или общественных организаций	12,8	9,0	14,0	0,0
Добровольческие акции, волонтерство	27,2	20,0	23,7	20,0
Ни в каких	4,8	6,8	11,4	0,0
Другое	1,6	2,2	2,6	0,0
Отказ от ответа	4,0	3,4	3,5	0,0

Место проведения опроса	Каких мероприятий для молодежи не хватает на территории?								
	Развлек. мер-я	Познават. мер-я	Спорт. мер-я	Консульт. для молодежи	Деят-ти молодеж. и обществ. орг-ий	Добровол. акции	Ни в каких	Другое	Отказ от ответа
Самара	4,1	6,8	5,3	6,9	10,5	7,9	0,0	0,0	12,9
Тольятти	3,2	5,5	5,6	5,0	0,0	5,5	0,0	2,1	1,6
Новокуйбышевск	2,5	2,9	2,1	1,9	4,7	3,1	14,8	8,5	11,3
Отрадный	2,5	2,3	3,8	3,1	3,5	4,7	11,1	10,6	3,2
Похвистнево	7,6	5,8	6,5	5,0	4,7	4,7	0,0	8,5	6,5
Октябрьск	3,2	3,9	3,8	2,5	5,8	3,9	7,4	8,5	4,8
Жигулевск	4,1	4,2	6,2	1,9	2,3	3,1	3,7	8,5	1,6
Алексеевский	6,7	5,5	5,9	6,3	5,8	0,8	3,7	4,3	0,0
Безенчукский	4,1	1,9	3,8	3,8	2,3	3,1	7,4	8,5	4,8
Богатовский	4,4	4,9	3,8	7,5	3,5	2,4	0,0	6,4	1,6
Волжский	5,7	5,8	5,0	5,6	4,7	6,3	0,0	0,0	0,0
Елховский	2,2	2,9	1,5	1,9	3,5	1,6	11,1	8,5	17,7
Исаклинский	4,1	2,9	3,8	3,8	2,3	2,4	3,7	4,3	6,5
Кинель-Черкасский	6,0	4,5	3,8	3,1	4,7	6,3	0,0	2,1	3,2
Клявлинский	2,5	4,9	3,8	6,3	7,0	4,7	3,7	2,1	3,2
Красноармейский	3,5	4,5	4,7	5,0	5,8	2,4	0,0	0,0	0,0
Нефтегорский	4,1	4,2	5,3	3,1	5,8	8,7	0,0	2,1	3,2
Пестравский	4,8	5,5	5,0	8,1	4,7	5,5	0,0	2,1	4,8
Похвистневский	4,8	1,6	6,2	1,9	5,8	4,7	7,4	2,1	3,2
Сергиевский	6,3	4,9	3,2	3,1	2,3	4,7	3,7	2,1	3,2
Хворостянский	4,1	4,9	4,1	6,9	3,5	3,9	3,7	2,1	1,6
Челно-Вершинский	4,4	3,9	3,2	1,9	1,2	5,5	14,8	2,1	3,2
Шенталинский	4,8	5,8	3,8	5,6	5,8	3,9	3,7	4,3	1,6

Каких мероприятий для молодежи не хватает на территории?	Тип поселения		
	Крупный город	Малый город	Сельский район
Развлекательные мероприятия	30,7	37,9	45,5
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	50,7	34,3	42,5
Спортивные мероприятия	49,3	46,7	44,9
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	25,3	14,2	23,4
В деятельности молодежных или общественных организаций	12,0	10,1	12,0
Добровольческие акции, волонтерство	22,7	14,2	17,2
Ни в каких	0,0	5,9	3,4
Другое	1,3	13,0	4,8
Отказ от ответа	12,0	10,1	7,2

Каких мероприятий для молодежи не хватает на территории?	Пол	
	Мужской	Женский
Развлекательные мероприятия	37,1	47,7
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	35,8	47,4
Спортивные мероприятия	48,2	43,3
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	16,1	27,1
В деятельности молодежных или общественных организаций	9,7	13,4
Добровольческие акции, волонтерство	12,4	21,9
Ни в каких	3,7	3,6
Другое	8,2	4,4
Отказ от ответа	11,1	5,5

Каких мероприятий для молодежи не хватает на территории?	Возраст		
	18-22 года	23-26 лет	27-30 лет
Развлекательные мероприятия	50,7	39,4	34,7
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	40,5	43,2	40,9
Спортивные мероприятия	44,0	47,5	46,2
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	18,3	22,0	24,9
В деятельности молодежных или общественных организаций	12,0	11,4	11,1
Добровольческие акции, волонтерство	17,6	16,1	17,3
Ни в каких	4,2	4,2	2,2
Другое	3,9	7,6	8,0
Отказ от ответа	4,2	10,2	11,6

Каких мероприятий для молодежи не хватает на территории?	Занятость			
	Учусь	Работаю	Не учусь и не работаю	Отказ от ответа
Развлекательные мероприятия	48,0	41,5	41,2	0,0
Познавательные мероприятия, семинары, конференции	42,4	42,3	37,7	20,0
Спортивные мероприятия	40,8	47,3	44,7	40,0
Консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории	18,4	22,2	21,9	20,0
В деятельности молодежных или общественных организаций	9,6	11,6	12,3	40,0
Добровольческие акции, волонтерство	20,8	15,2	21,9	0,0
Ни в каких	4,8	2,6	7,0	0,0
Другое	4,0	6,2	8,8	20,0
Отказ от ответа	7,2	8,8	7,9	0,0

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИНСТРУМЕНТ

Анкета стандартизированного интервью

Заполняется интервьюером:

1. Место проведения опроса

Городской округ

Муниципальный район

1	Самара	8	Алексеевский	15	Клявлинский	22	Челно– Вершинский
2	Тольятти	9	Безенчукский	16	Красноармейский	23	Шенталинский
3	Новокуйбышевск	10	Богатовский	17	Нефтегорский		
4	Отрадный	11	Волжский	18	Пестравский		
5	Похвистнево	12	Елховский	19	Похвистневский		
6	Октябрьск	13	Исаклинский	20	Сергиевский		
7	Жигулевск	14	Кинель– Черкасский	21	Хворостянский		

2. Тип поселения

1 – крупный город

2 – малый город

3 – сельский район

3. Пол

1 – муж

2 – жен

Здравствуйте! По заданию «Агентства по реализации молодежной политики» Консалтинговый центр «АРС–Бюро» проводит опрос молодежи области. Анкетирование анонимное, все ответы будут использованы в обобщенном виде.

Ответьте, пожалуйста, на вопросы.

4. Ваш возраст

1 – 18–22 года

2 – 23–26 лет

3 – 27–30 лет

5. Вы работаете или учитесь?

1 – учусь

2 – работаю

3 – не учусь и не работаю

6. Как долго Вы живете в этом населенном пункте?

1 – проживаю постоянно

2 – бываю здесь часто

3 – приехал в гости (переход к вопросу 48)

7. Знаете ли Вы о Домах молодежных организаций?

1 – хорошо знаю

2 – знакомо название

3 – ничего не знаю (переход к вопросу 38)

8. Есть ли в Вашем муниципальном образовании (городе, селе) Дом молодежных организаций (ДМО)?

1 – да

2 – нет

3 – не знаю

9. Какие клубы, центры, организации и объединения работают в ДМО Вашего муниципального образования?

10. Чем, по Вашему мнению, занимается Дом молодежных организаций? *Выберите не более 3-х вариантов ответов.*

- 1- проводит развлекательные мероприятия
- 2- организует спортивные мероприятия
- 3- организует работу различных кружков, секций
- 4- организует работу молодежных организаций
- 5- другое(*уточните, пожалуйста*) _____
- 6- ничем не занимается
- 7- не знаю

11. Вы посещаете ДМО?

- 1 – да (*переход к вопросу 13*)
- 2 – нет

12. Выберите 3 наиболее важные причины, по которым Вы не посещаете ДМО.

- 1- не могу выбрать подходящий вид деятельности
- 2- большая нагрузка в учебе/на работе
- 3- кроме того, что я учусь, я еще работаю неполный рабочий день
- 4- предлагаемое не соответствует моему представлению об этой деятельности
- 5- для молодёжи моего возраста не предлагается подходящих видов деятельности
- 6- мне не нравятся(ится) руководители(ль)
- 7- мне не нравится компания, которая туда ходит
- 8- мои друзья занимаются другими вещами, и я хочу быть с ними
- 9- другие затраты, необходимые для участия, слишком велики
- 10- деятельность происходит далеко от места жительства, по причине проблем с транспортом не могу принимать участия
- 11- не подходит время работы учреждений
- 12- плохое оборудование
- 13- плохие помещения и условия
- 14- занятия не проходят на моём родном языке
- 15- не могу найти информацию об интересующих меня видах деятельности
- 16- у меня особые потребности
- 17- просто не хочу
- 18- другая причина(*уточните, пожалуйста*) _____

Переход к вопросу 38

13. Как часто Вы посещаете ДМО?

- 1 – чаще 1 раза в неделю
- 2 – 1 раз в неделю
- 3 – 1 раз в месяц
- 4 – 1 раз в несколько месяцев
- 5 – 1 раз в год
- 6 – когда там проходят мероприятия

14. Каким видом деятельности занимаетесь? *Можно выбрать несколько вариантов.*

- 1 – занятия по интересам (кружки, секции, тренировочные группы).
- 2 – деятельность молодёжной(ых) организации(ий), молодёжного(ых) объединения(ий), совета (ученическое/студенческое представительство, молодёжные собрания и т.п.)

3 – другое (уточните, пожалуйста) _____

15. Насколько Вы довольны временем работы ДМО?

- 1- время работы мне не подходит (назовите удобное время) _____
- 2- время работы мне скорее не подходит
- 3- время работы мне скорее подходит
- 4- время работы мне подходит

16. Насколько Вы довольны местоположением ДМО?

- 1- местоположение мне не подходит.
- 2- местоположение мне скорее не подходит
- 3- местоположение мне скорее подходит
- 4- местоположение мне подходит

17. Как Вы оцениваете обеспеченность оборудованием (техническое обеспечение) проводимых в ДМО мероприятий?

- 1– отлично
- 2 – хорошо
- 3– скорее хорошо, чем плохо
- 4– скорее плохо, чем хорошо (почему?) _____
- 5– не знаю

18. Как Вы считаете, количество клубов, центров и объединений, работающих при ДМО, за последний год ...

- 1- скорее увеличилось
- 2- скорее уменьшилось
- 3- осталось на прежнем уровне
- 4- не знаю

19. На Ваш взгляд, количество молодежи, посещающей ДМО, за последний год ...

- 1- скорее увеличилось
- 2- скорее уменьшилось
- 3- осталось на прежнем уровне
- 4- не знаю

20. Участвовали ли Вы в каких-либо добровольческих акциях, организуемых ДМО?

- 1 – да
- 2 – нет

21. Как, в целом, Вы можете оценить деятельность ДМО Вашего района / города?

- 1– отлично (почему?) _____
- 2 – хорошо (почему?) _____
- 3– скорее хорошо, чем плохо (почему?) _____
- 4– скорее плохо, чем хорошо (почему?) _____
- 5– не знаю

22. За последний (2011) год слышали ли Вы что –нибудь о мероприятиях для молодежи, проходивших в Вашем ДМО?

- 1 – нет (переход к вопросу 38)
- 2 – да, что-то слышал
- 3 – да, участвовал(а) сам(а)

23. Сколько мероприятий, организованных Вашим ДМО, Вы посетили за прошлый (2011) год?

- 1- ни одного (переход к вопросу 38)
- 2- 1 мероприятие
- 3- от 2 до 5 мероприятий
- 4- более 5 мероприятий

24. Насколько активно Вы участвуете в мероприятиях, организуемых Вашим ДМО?

- 1 – всегда, когда проходит какое-либо мероприятие, участвую в его организации
- 2 – постоянно участвую
- 3 – иногда (переход к вопросу 26)
- 4 – прихожу посмотреть (переход к вопросу 26)

25. Вы принимаете активное участие в мероприятиях для молодежи, потому что...

- 1 – это позволяет развиваться
- 2 – это позволяет найти новых друзей
- 3 – это позволяет получить полезные связи в администрации района
- 4 – это позволяет получить полезные связи в молодежных организациях
- 5 – это позволяет получить новую работу
- 6 – это развлекает
- 7 – другое (что именно): _____
- 8 – не знаю

26. В каких мероприятиях Вы лично приняли в прошлом (2011) году?

- 1– развлекательные мероприятия
- 2– познавательные мероприятия, семинары, конференции
- 3– спортивные мероприятия
- 4– консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории
- 5– в деятельности молодежных или общественных организаций
- 6– добровольческие акции, волонтерство
- 7– ни в каких
- 8– другое (уточните, пожалуйста): _____
- 9– не знаю

27. Как Вы считаете, количество мероприятий, организованных Вашим ДМО, за последний год ...

- 1- скорее увеличилось
- 2- скорее уменьшилось
- 3- осталось на прежнем уровне
- 4- не знаю

28. Как Вы считаете, мероприятия для молодежи, организованные Вашим ДМО, за последний год ...

- 1- стали более интересными, актуальными
- 2- стали менее интересными
- 3- не изменились
- 4- мне кажется, эти мероприятия интересны только самим организаторам
- 5- не знаю

29. Можете ли Вы назвать наиболее запомнившееся мероприятие 2011 года в Вашем ДМО?

- 1– да (*назовите мероприятие*) _____
 2– нет (*переход к вопросу 38*) _____

30. Насколько Вам было интересно это мероприятие?

- 1– это было очень интересно
 2– это было интересно
 3– совсем не интересно
 4– не знаю

31. Как Вы можете оценить уровень организации, обеспечения этого мероприятия?

- 1– отлично
 2 – хорошо
 3– скорее хорошо, чем плохо
 4– скорее плохо, чем хорошо
 5– не знаю

32. Что вам запомнилось? _____

33. Что Вам понравилось, что заинтересовало? _____

34. Что Вам не понравилось? _____

35. Пойдете ли Вы на это мероприятие еще раз?

- 1– да, обязательно пойду
 2– нет, не пойду
 3– не знаю

36. Будете ли Вы рекомендовать это мероприятие своим друзьям?

- 1 – да
 2 – нет
 3 – не знаю

37. Откуда вы получаете информацию о мероприятиях, проводимых Вашим ДМО?
Выберите не более 3 –х вариантов ответов.

- 1 – из наружной рекламы (афиши, объявления)
 2 – от друзей и знакомых–сверстников
 3 – от родителей, родственников
 4 – от учителей, преподавателей
 5 – от коллег по работе
 6 – по телевидению
 7 – по радио
 8 – в Интернете (*укажите названия сайтов*): _____
 9 – в Домах молодежных организаций
 10 – в отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа
 11 – из газет, журналов (*каких именно*): _____
 12 – из других источников (*каких?*): _____

38. Какие мероприятия 2011 года, проходившие в Вашем населенном пункте, Вы можете назвать?

39. Кто, на Ваш взгляд, занимался организацией этих мероприятий? (не более 3-х вариантов ответов) .

- 1 – Администрация района/города
- 2 – учреждения культуры
- 3 – Агентство по реализации молодежной политики Самарской области
- 4 – Дом молодежных организаций
- 5 – молодежные отделения политических партий
- 6 – другое (кто именно): _____
- 7 – не знаю

40. Чем Вы хотели бы заниматься в свободное время, если бы у Вас были для этого все возможности? Назовите до 3 видов деятельности.

- 1 – _____
- 2 – _____
- 3 – _____

41. Достаточно ли, по Вашему мнению, в Вашем населенном пункте

		да	нет, могло быть больше	не знаю
1	Молодёжных центров	1	2	3
2	Молодёжных организаций, молодёжных объединений, советов	1	2	3
3	Возможностей участвовать в молодёжных лагерях	1	2	3
4	Информационных и консультационных услуг для молодёжи	1	2	3
5	Возможностей участвовать в занятиях по интересам	1	2	3
6	Молодёжных мероприятий	1	2	3

42. Являетесь ли Вы членом каких-либо молодежных объединений?

- 1 – да (каких именно): _____
- 2 – нет

43. Хотели бы вы лично участвовать в деятельности какой-либо молодежной организации?

- 1 – да (какой именно): _____
- 2 – стоит попробовать
- 3 – нет

44. В каких мероприятиях Вы лично приняли бы участие? Выберите не более 3 -х ответов

- 1– развлекательные мероприятия
- 2– познавательные мероприятия, семинары, конференции
- 3– спортивные мероприятия
- 4– консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории
- 5– в деятельности молодежных или общественных организаций
- 6– добровольческие акции, волонтерство
- 7– ни в каких
- 8– другое (уточните, пожалуйста): _____
- 9– не знаю

45. Каких мероприятий для молодежи не хватает на территории? *Выберите не более 3 –х ответов*

- 1– развлекательные мероприятия
- 2– познавательные мероприятия, семинары, конференции
- 3– спортивные мероприятия
- 4– консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории
- 5– мероприятий молодежных или общественных организаций
- 6– добровольческие акции, волонтерство
- 7– ни в каких
- 8– другое (*уточните, пожалуйста*): _____
- 9– не знаю

46. Что бы Вы хотели бы изменить в проводимых мероприятиях?

47. Ваши пожелания, предложения, комментарии

48. Назовите, пожалуйста, Ваш телефон, это необходимо для контроля интервьюеров

БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!

Гид опроса руководителя ДМО

Анкета опроса руководителя ДМО _____

Здравствуйте! Меня зовут _____ По заданию ГБУ Самарской области «Агентство по реализации молодежной политики» Консалтинговый центр «АРС-Бюро» проводит опрос руководителей Домов молодежных организаций.

Мы обращаемся к вам как к специалисту, который может дать ситуации комплексную оценку. Нас интересует, насколько востребованы ДМО, какие целевые направления деятельности приобрели особую значимость за последние два года (2010-2011), насколько выбранные направления удовлетворяют реальные потребности молодежи, какие сильные стороны и какие недостатки существуют в проведении мероприятий для молодежи, какие ресурсы для улучшения деятельности ДМО можно еще найти.

Данное исследование своей главной целью ставит оценку текущих достижений ДМО и обозначение перспективных направлений развития деятельности ДМО.

Результаты исследования будут представлены общественности.

1. Как Вы можете охарактеризовать ситуацию с организацией досуга молодежи в Вашем районе/городе?

2. Какие основные проблемы в организации досуга молодежи существуют в Вашем муниципальном образовании?

3. Как Вы считаете, каковы основные причины этого?

4. Какие направления деятельности, на Ваш взгляд, являются приоритетными для ДМО Вашего муниципального образования? *Можно выбрать несколько вариантов ответа*

1 – создание условий для самореализации молодежи

2 – координация деятельности детских и молодежных общественных организаций на территории муниципального образования

3 – организация досуга и обеспечения жителей муниципального образования услугами организаций культуры

4 – обеспечение условий для развития на территории муниципального образования физической культуры и массового спорта

5 – организация физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий

6 – обустройство мест массового отдыха населения

7 – другое (уточните, пожалуйста) _____

8 – в работе ДМО нельзя выделить приоритетные направления, всему уделяется равное внимание

5. Как изменилось общее количество организаций, работающих при ДМО за последние два года?

1 – увеличилось

2 – уменьшилось

3 – осталось на прежнем уровне

4 – затрудняюсь ответить

6. Как при этом изменилось количество молодежи, посещающей ДМО?
 - 1 – увеличилось
 - 2 – уменьшилось
 - 3 – осталось на прежнем уровне
 - 4 – затрудняюсь ответить

7. Какие мероприятия Вашего ДМО наиболее посещаемы?
 - 1– развлекательные мероприятия
 - 2– познавательные мероприятия, семинары, конференции
 - 3– занятия по интересам (кружки, секции)
 - 4– спортивные мероприятия
 - 5– консультации молодежи о возможностях организации своей жизни на территории
 - 6– мероприятия молодежных / общественных организаций
 - 7– добровольческие акции, волонтерство
 - 8– другое (уточните, пожалуйста): _____
 - 9– не знаю

8. На Ваш взгляд, количество добровольцев, участвующих в реализации проектов ДМО за последние два года?
 - 1 – скорее увеличилось
 - 2 – скорее уменьшилось
 - 3 – осталось на прежнем уровне
 - 4 – затрудняюсь ответить

9. Как Вы оцениваете техническую оснащенность ДМО?
 - 1- очень плохо
 - 2- скорее плохо
 - 3- скорее хорошо
 - 4- хорошо
 - 5- отлично
 - 6- затрудняюсь ответить

10. Какое дополнительное оборудование необходимо для эффективной работы ДМО в настоящее время?

11. Как Вы оцениваете обеспеченность ДМО кадрами?
 - 1- очень плохо
 - 2- скорее плохо
 - 3- скорее хорошо
 - 4- хорошо
 - 5- отлично
 - 6- затрудняюсь ответить

12. Какие еще специалисты необходимы ДМО в настоящее время?

13. Где Вы размещаете информацию о деятельности ДМО и проводимых им мероприятиях?

- 1 – наружная реклама (афиши, объявления)
- 2 – телевидение
- 3 – радио
- 4 - Интернет (укажите названия сайтов): _____
- 5 - в газетах, журналах (каких именно): _____
- 6 - в помещении ДМО
- 7 - в отделах по делам молодежи Администрации района, городского округа
- 8 - другое (укажите): _____

14. Какой из используемых Вами способов является наиболее эффективным?
15. Какие способы информирования молодежи Вы хотели бы еще задействовать?
16. Почему эти способы не работают сейчас?
17. Какие ресурсы Вам необходимы?
18. Какие способы, на Ваш взгляд, могут помочь увеличить количество молодежи, участвующей в организации мероприятий?
19. Какие способы, на Ваш взгляд, могут помочь увеличить количество участников мероприятий?
20. Назовите, пожалуйста, лучшее, по Вашему мнению, мероприятие 2011 года, организованное Вашим ДМО
21. Почему Вы считаете его лучшим?
22. Какие критерии оценки результативности мероприятий Вы используете?
23. В каких муниципальных и областных программах участвовал ДМО Вашего города/района
в 2010 году? _____
в 2011 году? _____
24. В каких конкурсах и проектах участвовал ДМО Вашего города/района...
в 2010 году? _____
в 2011 году? _____
25. Считаете ли Вы, что все запросы молодежи округа удовлетворены проводимыми мероприятиями?
26. Если не все, то назовите, пожалуйста, невыполненные запросы.
27. Каких ресурсов не хватает ДМО, чтобы выполнить эти запросы?
28. Ваши предложения по мероприятиям

29. Ваши предложения по формам работы с молодежью

БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!